



UNIUNEA EUROPEANĂ  
Fondul Social  
European



GUVERNUL ROMÂNIEI  
Ministerul Administrației  
și Internelor



Inovație în administrație  
Programul Operațional  
"Dezvoltarea  
Capacității Administrative"

# *STRATEGIA DE DEZVOLTARE A MUNICIPIULUI LUGOJ*

## *Rezumat*



"PAȘI SPRE O DEZVOLTARE DURABILĂ -  
ELABORAREA STRATEGIEI DE DEZVOLTARE  
A MUNICIPIULUI LUGOJ"

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI LUGOJ  
Biroul Management Proiecte Europene



REZUMAT

**STRATEGIA DE DEZVOLTARE A  
MUNICIPIULUI LUGOJ**

2010

## Rezumat

### 1. VIZIUNEA ASUPRA COMUNITĂȚII – emblemă a orașului și concept al dezvoltării acestuia

#### 1.1. Analiza situației prezente – Profilul critic al comunității

Elaborarea Strategiei de dezvoltare a municipiului Lugoj, ca parte a proiectului **“Pași spre o dezvoltare durabilă”**, reprezintă un demers inițiativ absolut necesar ce definește, subordonate unei viziuni, obiectivele strategice ale comunității pentru orizontul de timp 2009-2013, precum și direcțiile principale de acțiune pentru atingerea acestor obiective.

Procesul elaborării strategiei a avut la bază un accentuat caracter consultativ și participativ. Etapele parcurse anterior au avut ca rezultat descrierea situației prezente a comunității în cadrul a 4 documente:

- Profilul critic al comunității;
- Raportul asupra sondării mediului de afaceri;
- Raportul asupra sondării populației;
- Analiza SWOT.

Au fost, astfel, identificate punctele tari și punctele slabe ale municipiului, precum și factorii externi – oportunitățile și riscurile cu care se confruntă. Pe parcursul elaborării acestor documente s-au derulat, sub îndrumarea echipei de consultanți, discuții în grupurile consultative de lucru pentru identificarea problemelor critice cu care se confruntă comunitatea și a proiectelor necesare a fi promovate. A fost o etapă care a presupus analiza exhaustivă a tuturor problemelor și a unui volum mare de informații, având în vedere că s-au luat în calcul absolut toate aspectele ce caracterizează comunitatea în ansamblul ei.

În elaborarea Strategiei au fost luate în considerare următoarele documente strategice:

a. *Strategia Națională pentru Dezvoltare Durabilă a României – Orizonturi 2013-2020-2030*, al cărei motto - “Menține sănătos ceea ce te menține sănătos” - definește, practic, conceptul unei dezvoltări durabile și sănătoase, atât pentru oameni cât și pentru mediul înconjurător.

b. *Planul Național de Dezvoltare Durabilă 2007-2013* – ce reprezintă documentul multianual de planificare strategică și programare financiară care orientează și stimulează dezvoltarea economică și socială a țării, în concordanță cu principiile Politicii de Coeziune a Uniunii Europene.

c. *Planul de Dezvoltare Regională 2007-2013 Regiunea VEST* – care a identificat, printr-o analiză partenerială elaborată, axele strategice de dezvoltare a regiunii.

d. *Strategia de Dezvoltare Economico - Socială a Județului Timiș* – care a condus la identificarea axelor strategice de dezvoltare pentru județ și a viziunii de dezvoltare a acestuia.

În acest context al documentelor strategice, corecta identificare a problemelor critice, pe de o parte, și a elementelor cheie, pe de altă parte, a fost primul rezultat al muncii grupurilor consultative de lucru și primul pas în elaborarea unui plan strategic de dezvoltare durabilă care să fie realist și aplicabil și să aducă îndeplinirea aceluși obiectiv general conceptual urmărit de fiecare comunitate locală: **prosperitate pentru generațiile viitoare!**

[http://www.mmediu.ro/dezvoltare\\_durabila/sndd.htm](http://www.mmediu.ro/dezvoltare_durabila/sndd.htm)

<http://www.fonduri-ue.ro/pnd-2007-2013-173>

[www.adrvest.ro](http://www.adrvest.ro)

[www.adetim.ro](http://www.adetim.ro)

### Caracterizare generală

Municipiul Lugoj este situat în partea de sud-vest a țării, în zona estică a județului Timiș, fiind străbătut de râul Timiș. Face parte din Regiunea de Dezvoltare Vest și din Euroregiunea Dunăre-Criș-Mureș-Tisa (DKMT). Se află la o distanță de aproximativ 60 km de municipiul Timișoara, reședința de județ, la 58 km de Reșița, 45 km de Caransebeș, 101 km de Deva, 490 km de București și 480 km de Budapesta. Matematic, este situat în emisfera nordică, la distanță aproximativ egală între Polul Nord și Ecuator, cu coordonate: 21°54' longitudine estică și 45°41' latitudine nordică. Teritoriul administrativ al municipiului se învecinează cu comunele: Boldur la vest, Darova la sud-vest, Victor Vlad Delamarina la sud, Gavojdia la sud-est, Criciova și Bârna la est și Coșteiu la nord-vest.

Prima atestare documentară a municipiului datează din anul 1334, după această dată apărând constant, sub diverse denumiri, în hărțile vremii.

Întemeierea și dezvoltarea orașului de pe cele două maluri ale Timișului a fost strâns legată de dezvoltarea vieții social-economice din zona Banatului, dar și de condițiile fizico-geografice deosebit de favorabile așezărilor umane.

De-a lungul secolelor, Lugojul a avut o istorie plină de evenimente dintre cele mai variate. Situația sa în Banat, zonă politico-administrativă cu un însemnat potențial militar în regiune, a făcut ca localitatea să treacă, pe rând, prin apartenența la Regatul Feudal Maghiar, urmată de suzeranitatea otomană și apoi statutul de zonă cu însemnat potențial militar în zonă. Începând cu secolul al XVIII-lea, Lugojul a existat sub forma a două

comunități distincte – Lugojul Român și cel German – a căror unificare a avut loc în 1795. În perioada secolelor XVIII - XIX a cunoscut o dezvoltare desebită, urmare a existenței breslelor care au generat, practic, dezvoltarea incipientă a industriei. Tot în această perioadă, Lugojul a jucat un rol important atât în viața culturală și ecumenică a zonei, cât și în frământările revoluționare – Revoluția de la 1848, Primul Război Mondial și Marea Unire care i-a urmat.

Dintre cele mai importante personalități care s-au născut sau au trăit în Lugoj, pot fi amintiți: Coriolan Brediceanu, Eftimie Murgu, Vasile Maniu, August Kanitz, Aurel C. Popovici, Ion Vidu, Jacob Muschong, Victor Vlad Delamarina, Tiberiu Brediceanu, Caius Brediceanu, Bela Lugosi, Traian Grozăvescu, Aurel Ciupe, Filaret Barbu, Alina Goreac, George Devereux, Josif Constantin Drăgan, György Kurtag, Aristide Buhoiu, Victor Neumann, Lavinia Miloșovici, Traian Vuia.

În prezent, municipiul Lugoj este înfrățit cu 7 orașe din Europa, cu care derulează o serie de proiecte comune, benefice tuturor partenerilor: Jena – Germania, Szekszard - Ungaria, Orleans – Franța, Nisporeni – Republica Moldova, Assos – Lecheo – Grecia, Vârșeț – Serbia, Monopoli – Italia.

Din punct de vedere climatic, zona în care se află municipiul Lugoj se încadrează în climatul temperat continental moderat, caracterizat prin ierni blânde, veri răcoroase, și vânturi cu cea mai mare frecvență dinspre SE și NE. Cantitatea de precipitații la suprafața solului atinge valori medii de 670 mm/an, cele mai reduse fiind în timpul iernii, iar cele mai abundente în timpul verii. Din cercetările realizate de ANM, a fost evidențiată, în regiunea de Vest, o încălzire medie în ultimii ani de 0,4 °C, în timpul verii, primăverii și iernii, în timpul toamnei remarcându-se o tendință de răcire ușoară care nu este însă semnificativă din punct de vedere statistic. Din punct de vedere pluviometric, s-a evidențiat o tendință de scădere a cantităților anuale de precipitații cu 4 mm/an.

Din punct de vedere morfologic, teritoriul municipiului Lugoj aparține Câmpiei Înalte a Lugojului și Dealurilor Lugojului și s-a dezvoltat pe cele două maluri ale râului Timiș, pe terasa inferioară a acestuia. Cursul de apă principal este râul Timiș, care străbate orașul pe o distanță de aproape 4 km, împărțindu-l în două.

În ceea ce privește spațiile verzi, Lugojul deține în acest moment un număr de 7 parcuri și, potrivit datelor furnizate de Direcția Județeană de Statistică Timiș, suprafața totală a spațiilor verzi se ridică, la nivelul anului 2007, la un total de 210 ha. În condițiile în care, la o suprafață totală de 9.851 ha, suprafața intravilanului este de 1.905 ha, înseamnă că, la nivelul municipiului Lugoj, spațiile verzi dețin un procent de 11,02 % din intravilan.

Ca și caracteristici generale ale mediului natural, pe teritoriul municipiului nu există surse majore de poluare, astfel că putem vorbi de o bună calitate a aerului. În ceea

ce privește colectarea selectivă a deșeurilor, printr-un proiect cu finanțare europeană s-a introdus în 2008 un sistem modern de gestionare a deșeurilor la nivel de municipiu. Au fost achiziționate utilaje moderne de transport și colectare a deșeurilor menajere și industriale, au fost achiziționate 7.200 de pubele ce au fost puse gratuit la dispoziția cetățenilor. Sistemul a fost primit favorabil de către cetățeni, fapt reflectat și în sondajele de opinie ulterioare implementării. Încă mai există gropi de gunoi clandestine, dar se depun eforturi susținute, atât la nivelul Consiliului Local, cât și la nivelul cetățenilor, pentru îndepărtarea acestor surse de poluare. În 2010 se va închide actualul deponu al Lugojuului, urmând a fi înființată o stație de transfer unde deșeurile vor fi sortate, compactate și transportate la deponu regional de lângă localitatea Ghizela.

### Economia locală

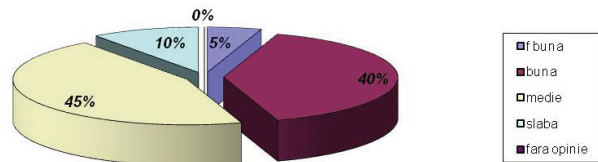
După transformările din anii '90, urmare a unui nivel redus al eficienței muncii și a managementului defectuos, a intervenit o reducere a activității industriale, chiar și în acele ramuri considerate caracteristice și tradiționale pentru Lugoj.

Un aspect pozitiv este acela că, urmare a poziției avantajoase a orașului - în vestul țării, la 130 km de granița cu Ungaria, 55 km de Aeroportul din Timișoara, pe două artere principale DN 68 și E70, ce sunt parte a coridorului 4 Pan European - au apărut, treptat, semnele unui avânt economic și industrial. O serie de firme străine și-au deschis aici spații de producție și s-a format o nouă platformă industrială - Tapiei - în plus față de cea deja existentă.

În prezent, în Lugoj sunt bine reprezentate ramurile industriei ușoare - textile, confecții, încălțăminte - precum și industria grea și industria obiectelor sanitare. Cea mai mare pondere, ca și domeniu de activitate, o dețin societățile comerciale cu activitate de comerț - mai mult de 95 % din totalul companiilor înregistrate.

Printre companiile străine cele mai importante prezente aici amintim: **Primos** (încălțăminte), **Schieffer** (mase plastice, furnizor pentru industria automotive), **Honeywell** (sisteme de conducere, de măsură și control), **Inter Spitzen** (broderie artistică), **Autoliv** (produse de siguranță auto), **Hella** (sisteme și aparatură electronică), **Mondial Lugoj - Villeroy & Boch** (plăci ceramice și obiecte sanitare), **Schöller România** (lenjerie de corp), **Riva Intima** (lenjerie intimă).

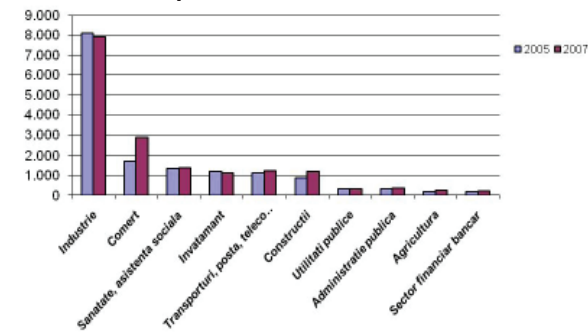
### Aprecierea localității ca mediu de afaceri



Ca și structură a mediului de afaceri, o pondere foarte mare o au firmele cu cifra de afaceri sub 100.000 lei, urmate de cele cu cifra de afaceri cuprinsă între 100.000 - 500.000 lei. În ceea ce privește calitatea mediului de afaceri lugojean, 40% dintre agenții economici, îl consideră bun, iar 5% foarte bun.

Printre punctele tari care au justificat acest lucru pot fi enumerate: existența unei bune colaborări cu instituțiile publice; asigurarea locurilor de muncă și sprijinirea bugetului local prin taxele colectate; potențial turistic și economic bun; o bună putere de cumpărare a populației; forță de muncă ieftină și disponibilă; oamenii sunt harnici; orașul este mic și curat; mediul este stabil; există o bună reprezentare a investitorilor străini; există multe firme de dimensiuni mici; sunt disponibile terenuri la prețuri mici.

### Evoluția Structurii ocupaționale a populației și municipiul Lugoj în perioada 2005 - 2007



În ceea ce privește punctele slabe, pot fi amintite următoarele: nu există asociații de afaceri pentru impulsivarea investițiilor, în ultima vreme s-a înregistrat o creștere a nivelului șomajului, puține oportunități noi de afaceri, inerție mare în demararea unor noi afaceri, nivel ridicat de birocrație, implicarea politicianului în relațiile de afaceri.

În privința structurii operaționale, evoluția acesteia evidențiază, în perioada 2005 - 2007, o creștere accentuată a numărului de salariați în domeniul comerțului și al construcțiilor, pe fondul scăderii numărului de salariați din industrie.

În ceea ce privește zonarea suprafeței municipiului din punct de vedere al activității agricole/industriale, dintr-un total de 5.588 de ha suprafață agricolă, în anul 2007, un număr de 2.794 ha erau teren arabil, 111 ha erau reprezentate de livezi și pepiniere pomicele, 287 erau vii și pepiniere viticole, 2.255 ha pășuni și 141 ha fânețe.

Domeniul turismului este unul relativ bine reprezentat și există suficiente capacități de cazare. Numărul de sosiri, la nivelul anului 2007, a fost de 15.519, din care 11.525 au avut loc în hoteluri, 118 în hanuri și 3.876 în pensiuni turistice urbane. Situația structurilor de primire turistică este următoarea: 13 hoteluri și pensiuni din care două cu 4 stele, opt cu 3 stele și restul cu două stele. Spații de cazare: 177 camere și 14 apartamente.

**Patrimoniul tehnic - edilitar**

Planul Urbanistic General al Municipiului Lugoj datează din anul 1999, fiind depășit de condițiile actuale. În prezent, se lucrează la elaborarea noului Plan Urbanistic General, care să reflecte situația exactă a zonei urbane și periurbane și să țină cont de toate perspectivele de dezvoltare. Acesta va fi finalizat și aprobat în 2010.

Ca tipologie de locuințe, în Lugoj există: locuința individuală izolată – preponderent la poalele Dealului Viilor și în zona de deal de sub Capela Grofului, locuința cuplată și înșiruită - tipică pentru așezările bănățene de șes și deal și locuințele colective - apărute după deceniul 5 - majoritatea P+4, câteva P+2 și puține P+8-10 (Micro I+IV).

În ceea ce privește structura pe cartiere, dețin o pondere mare locuințele colective cu 10 nivele în Lugojul Român și mai puține în Lugojul German, Lugojul Nou, unde predomină locuințele parter și P+1. Sunt marcate punctele de intersecție stradală sau carosabile majore cu blocuri turn – Str. Timișorii și malul Timișului.

Ca tendințe de dezvoltare ale zonelor de locuit în ultimile decenii, se poate remarca orientarea spre locuințe individuale izolate, cu un grad de confort ridicat și o suprafață locuibilă de cca 150-300 mp pentru o familie, se preferă terenurile proprietate personală și se remarcă locuințele cu ocupare mică la sol, cu 2 sau 3 niveluri.

Potrivit datelor statistice, la nivelul anului 2007 existau în Lugoj un număr total de 17.905 locuințe, din care în proprietate majoritar privată 16.832, iar în proprietate majoritar de stat 1.073. Aceasta înseamnă că locuințele sunt deținute, în proporție de 94 %, în proprietate privată.

Infrastructura de bază este reprezentată de o rețea de distribuire a apei potabile cu o lungime simplă de 103,9 km, instalații de producere a apei potabile cu o capacitate de 25.000 mc pe zi și rețele de canalizare cu o lungime totală de 76,9 km. Disfuncționalitățile existente vizează existența foselor tradiționale (cu potențial de poluare a solului), precum și o serie de probleme la rețeaua de canalizare a cartierelor de blocuri.

Reteaua de distribuție a energiei electrice acoperă întreg teritoriul municipiului, la fel și cea de iluminat public, furnizorul fiind ENEL. Gazele naturale sunt furnizate de E-On Gaz, ca unic furnizor, cu o cantitate totală în 2007 de 19.267 mii mc, din care 10.898 mii mc au fost furnizați către consumatorii casnici.

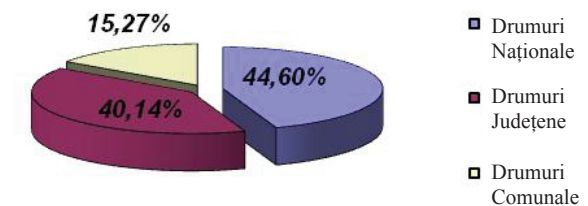
Rețelele de cablu TV și Internet sunt asigurate, în principal, de RDS România. Conexiunea la internet este oferită și de alți furnizori: Romtelecom împreună cu o altă companie privată lugojeană, Ice Net. Rețeaua de telefonie fixă este oferită de furnizorul tradițional Romtelecom, care acoperă practic întreaga suprafață a municipiului, și de RDS România, care mai oferă pe lângă aceste servicii și servicii de telefonie mobilă. În afară de RDS, servicii de telefonie mobilă oferă pe teritoriul municipiului și ceilalți actori reprezentativi din piață: Vodafone, Orange, Cosmote și Zapp.

Municipiul Lugoj deține o rețea rutieră formată din drumuri europene, naționale, județene și comunale:

1. Drumul European E 70-DN 6, care intră în țară dinspre Serbia și face legătura prin Timișoara cu sudul țării și cu capitala București (frontieră – Timișoara – Lugoj – Caransebeș – București);
2. Drumul Național DN 58 A spre Reșița;
3. Drumul Național DN 68 A spre Făget – Deva.

Alte drumuri de legatură ale municipiului sau care străbat municipiul sunt: DN 68 B; DN 58 A; DJ 58 4; DJ 680; DJ 592 D; DJ 609; DC 136.

**Structura rețelei în Municipiul Lugoj**



Există două poduri pentru traficul rutier peste Timiș (Podul de Fier cu gabarit de 6,0 m lățime și Podul de Beton cu gabarit de 14,0 m) și unul de cale ferată. Podul de Fier a fost dat în folosință în anul 1902, iar pasajul peste calea ferată în Drumul Buziașului a fost finalizat în 2008. Mai există un pod pietonal în zona Cotul Mic, care leagă zona Timișoarei de zona Cotul Mic.

În ceea ce privește sistemul de transport în comun, supranumit "Orașul Bicicletelor", municipiul Lugoj deține, în acest moment, o rețea restrânsă de transport în comun. Suprafața nu foarte întinsă a municipiului, rețeaua limitată de transport în comun au făcut ca, în timp, bicicleta să devină mijlocul de transport cel mai agreat de lugojeni și să devină un simbol pe care, în viitor, există intenția de a-l exploata și de a-l transforma în element specific local.

Din punct de vedere urbanistic, constituirea orașului modern a început la sfârșitul secolului XIX, o dată cu acțiunile de pavare a străzilor și de sistematizare a malurilor Timișului. În prezent, cu tradiția sa seculară de capitală culturală a Banatului, municipiul Lugoj deține un număr impresionant de monumente istorice:

- ✓ **Turnul - clopotniță „Sfântul Nicolae”** - este cel mai vechi vestigiu lugojean și a aparținut de fosta biserică – mănăstire „Sf. Nicolae”, ctitorită în secolul XIV-XV;
- ✓ **Biserica Ortodoxă „Adormirea Maicii Domnului”** - una din cele mai impunătoare construcții în stil baroc din Banat. A fost construită între anii 1759-1766, ctitorie a oberceazului Gavril Gurean, a fost declarată monument istoric;
- ✓ **Piața „Josif Constantin Drăgan”** - este poziționată între Podul de Fier și Primărie.

Este tangentă cu strada Andrei Șaguna și poartă numele omului de afaceri și filantropului Josif Constantin Drăgan. Recunoscător meleagurilor natale, ctitorește universitatea care îi poartă numele, contribuind la regăsirea Lugoșului, un vechi și tradițional centru cultural al Banatului;

✓ **Podul de Fier** - simbol al Lugoșului, a fost inaugurat în august 1902, înlocuind vechiul pod de lemn, dărâmat cu un an mai devreme. Prin construirea podului, cele două maluri ale Timișului au fost sistematizate. Vreme de 35 de ani, acesta a reprezentat singura posibilitate de traversare a râului;

✓ **Vechea Prefectură** - a fost edificată între anii 1843 -1859 și a funcționat ca sediu administrativ al Comitatelor Severin (1860-1880) și Caraș-Severin (1881-1926), precum și ca Prefectură a Județului Severin (1927-1948);

✓ **Biserica Romano – Catholică** – a făcut parte din mănăstirea Conventul Ordinului Minorit al Sf. Francisc din Assisi. Primul turn a fost construit pe 16 stâlpi de stejar, deoarece la 4 m adâncime se găsea pânza freatică. În 1805 se ridică al doilea turn și tot atunci biserica primește cele patru clopote. În 1828 s-a instalat orologiul din turn, iar orga datează din 1832;

✓ **Muzeul de Istorie și Etnografie** - clădirea a fost construită între 1898 – 1899 cu o fațadă impunătoare, ornată cu mult gust și rafinament în stil baroc. Ferestrele de la etaj sunt încadrate în chenare cu ornamente stilizate ce dau clădirii o notă distinctă.

✓ **Vechiul Han al Poștei** - stație de diligență în drum spre Ardeal, clădirea a fost ridicată pe ruinele unui edificiu care a existat încă din secolul al XVI-lea, ceea ce ar putea confirma tradiția orală potrivit căreia însuși Mihai Viteazul ar fi poposit în acest loc. Aici funcționase pe vremuri un serviciu de poștalioane, unde se schimbau caii și un han, unde se „restaurau” călătorii;

✓ **Primăria** - a fost construită între anii 1903-1905, fiind destinată direcției financiare a comitatului Caraș-Severin și mai târziu, celei a județului Severin (1927), făcând parte din fondul financiar al trezoreriei imperiale.

### Mediul istoric, cultural, științific

Oraș cu o puternică tradiție, culturală și ecumenică, Lugoșului este cunoscut și azi drept capitală culturală a Banatului, istoria sa fiind o reflectare a acestui renume câștigat încă din secolele XVIII-XIX. Populația Lugoșului a fost influențată, de-a lungul timpului, de diverși factori sociali și economici, similari multor localități cu structură și evoluție asemănătoare. Potrivit datelor celui mai recent recensământ (2002), Lugoșul are o populație de 45.679 locuitori.

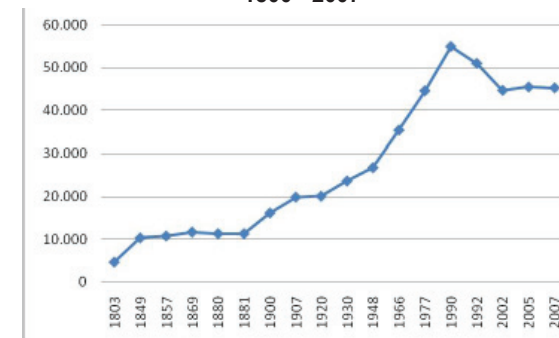
Structura pe grupe de vârstă și evoluția acesteia în ultimii ani denotă un ușor proces de îmbătrânire a populației. În ceea ce privește structura pe sexe, se constată o pondere mai ridicată a populației feminine (55% față de 45 % populație masculină).

Din punct de vedere confesional, se înregistrează o preponderență a populației ortodoxe (77,21 % ), urmată de cea romano-catolică (9,91%), reformată (4,02%), penticostală (3,07%) și greco-catolică (2,17%). Etnic, structura populației era la recensământul din 2002: 82,98 % români, 9,57 % maghiari, 2,95 % germani, romi

2,31 % și restul ucrainieni, sârbi, slovaci și alte naționalități.

În ceea ce privește învățământul și activitățile sportive, galeria de personalități cu care se mândrește Lugoșul include două gimnaste de renume mondial: Lavinia Miloșovici și Alina Goreac.

Evoluția populației municipiului Lugoj în perioada 1800 - 2007



În prezent, în Lugoj există: trei săli de sport, un stadion de fotbal, mai multe terenuri cu gazon artificial, două ștranduri – dintre care unul momentan este nefuncțional - cel puțin 4 centre de fitness.

În ceea ce privește rețeaua unităților de învățământ, acestea sunt bine reprezentate, Lugoșul fiind printre puținele orașe din țară unde învățământul – primar, gimnazial, liceal – se desfășoară într-un singur schimb. În plus, la Lugoj funcționează și Universitatea Europeană Drăgan care pregătește studenți în drept și științe economice. Serviciile de asistență socială sunt bine reprezentate, atât cele furnizate de direcția specializată din cadrul Primăriei, cât și cele furnizate de alte instituții și organizații – cantine de ajutor social, centre de zi pentru diverse categorii de persoane cu risc social, cabinete de consiliere, cămine de batrâni, centre de plasament.

Din punct de vedere al instituțiilor medicale, în Lugoj există un spital municipal cu o secție TBC, un spital de neuropsihiatrie infantilă, două policlinici. În privința medicilor de familie, farmaciilor și medicilor stomatologi avem de-a face cu o foarte bună reprezentare la nivel local.

Municipiul deține un potențial cultural deosebit, sprijinit de numărul mare de monumente istorice și de cult. De asemenea, zona este bogată în tradiții și obiceiuri populare, printre cele mai importante evenimente publice și festivaluri numărându-se Ruga Lugoșană și festivalul de folclor Ana Lugoșana. În fiecare an, la 20 decembrie, se sărbătorește Ziua Lugoșului, amintind că orașul a fost în decembrie 1989 al doilea oraș liber de comunism din România.

Diversitatea cultelor a dus la un dialog interreligios al cetățenilor Lugoșului, fiind calea susținută de către reprezentanții fiecărei religii. Este știut că ecumenismul lugoșean s-a manifestat puternic încă înainte de 1989. Acesta este unul dintre caracteristicile modului de viață lugoșean, și anume viețuirea întru înțelegere a locuitorilor, atât pe plan interetnic, cât și pe plan confesional.

La nivelul comunității locale, societatea civilă este reprezentată de structurile asociative de tip organizații non-guvernamentale. Cele mai active sunt asociațiile ce desfășoară activități de asistență socială (tip Caritas) precum și cele ale revoluționarilor, asociații de prietenie cu orașele înfrățite, o asociație a meseriașilor din Lugoj, precum și asociații cu caracter sportiv. În plus, există în municipiu și organizații sindicale ale funcționarilor publici, ale cadrelor didactice, precum și câteva organizații sindicale în cadrul firmelor private.

În Lugoj există Poliție Municipală, Poliție Comunitară, Detașament de Jandarmi și Unitate de Pompieri. Relația cetățenilor cu aceste instituții a fost apreciată ca fiind bună de către 44,9 % dintre cei intervievați și ca fiind medie de către 15 % dintre respondenți. Nu există probleme majore de contravenții și încălcări ale legii în municipiu.

### Problemele critice

Urmare a derulării unei ample analize SWOT, problemele critice cu care se confruntă comunitatea în acest moment, așa cum au fost ele definite, sunt:

- Nivelul deficitar al infrastructurii edilitare și de mediu;
- Activitate economică în declin, cu un nivel al șomajului în creștere;
- Activitate turistică redusă în raport cu patrimoniul deținut, obiective turistice insuficient exploatate;
- Deficiențe în sistemul de sănătate și în cel de protecție și incluziune socială;
- Viață socio-culturală insuficient dezvoltată.

Aceste probleme critice, conturate pe baza analizei situației prezente și a discuțiilor consultative din grupurile de lucru, au stat la baza elaborării viziunii și a obiectivelor strategice.

### 1.2 Viziune

Urmare a ședințelor de lucru și a discuțiilor purtate atât cu grupurile consultative de lucru cât și cu secretariatul local, luându-se în considerare rezultatele analizării situației prezente și problemele critice identificate, au fost propuse patru viziuni asupra comunității, urmând ca, în cadrul procesului final de consultare, să fie validată cea viziune care corespunde aspirațiilor comunității pentru orizontul de timp dat.

Pornind de la versurile emblemă de pe site-ul municipiului Lugoj, care au servit și ca motto prezentei lucrări:

***Nu-i român ca bănațeanu'***  
***Bănațean ca lugojanu'***  
***Lugojan ca Brediceanu'***

continuând cu renumele dobândit de "Capitală culturală a Banatului", cu prestigiul datorat atât oamenilor de seamă care s-au născut și au trăit aici, cu faptul că, încă de la prima vizită în Lugoj, turistul observă o caracteristică și anume aceea că este un oraș al bicicletelor, pe parcursul analizelor făcute s-au conturat următoarele elemente, cuvinte cheie, care au ajutat la conturarea viziunii:

Lugojul este (are):	Lugojul poate fi (poate avea):
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tradiție în industria ușoară</li> <li>• Centru ecumenic</li> <li>• Centru cultural</li> <li>• Galerie de personalități</li> <li>• Patrimoniu istoric</li> <li>• Galerie de monumente istorice</li> <li>• Oameni harnici</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liniște</li> <li>• Lipsa poluării (mediu curat)</li> <li>• (Investiții în) Tehnologii prietenoase mediului</li> <li>• Turism de nișă (cicloturism, turism ecumenic, turism cultural)</li> <li>• Accesibilitate</li> <li>• Familii tinere</li> <li>• Centru al învățământului</li> <li>• Viață de calitate</li> </ul>

### Viziunea 1

Comunitatea	Municipiul Lugoj
Anul de referință	2013
Viziunea	Lugojul – cultură, turism și afaceri pentru o viață de calitate.

### Viziunea 2

Comunitatea	Municipiul Lugoj
Anul de referință	2013
Viziunea	Orașul în care să te întorci

### Viziunea 3

Comunitatea	Municipiul Lugoj
Anul de referință	2013
Viziunea	Oraș turistic european, cu un mediu curat și condiții bune de viață pentru cetățenii săi

### Viziunea 4

Comunitatea	Municipiul Lugoj
Anul de referință	2013
Viziunea	Lugojul – tânăr din 1334

În contextul viziunilor propuse, obiectivele strategice, pe domenii de intervenție, sunt următoarele:



Domeniu de intervenție	Obiectiv strategic
Infrastructură	Dezvoltarea și îmbunătățirea infrastructurii edilitare și a infrastructurii de mediu
Economie	Sprijinirea creșterii economice și a afacerilor, reducerea șomajului
Turism	Dezvoltarea turismului cu specific local
Social	Creșterea atractivității municipiului, prin îmbunătățirea condițiilor de viață, a coeziunii și incluziunii sociale
Cultural	Relansarea vieții culturale, până la nivelul recunoașterii europene și mondiale

## 2. DETALIEREA OBIECTIVELOR STRATEGICE PE DOMENII – Obiective specifice, măsuri, proiecte prioritare

Lista scurtă de proiecte prioritare cuprinde cele mai importante proiecte identificate de partenerii de dialog și pe care comunitatea ar trebui să le adreseze în perioada imediat următoare. Deși orizontul de timp pentru elaborarea strategiei a fost 2009 – 2013, proiectele identificate pentru fiecare obiectiv de dezvoltare sunt foarte multe și nu pot fi implementate în această perioadă scurtă de 4 ani. Au fost astfel luate în considerare, pentru perioada 2009 – 2013, prioritățile infrastructurii edilitare și ale infrastructurii de mediu, cele ale mediului de afaceri și ale domeniului turistic și, nu în ultimul rând, cele legate de asistența socială.

### OBIECTIVUL STRATEGIC NR. 1

#### Dezvoltarea și îmbunătățirea infrastructurii edilitare și a infrastructurii de mediu

Au fost identificate 3 obiective specifice, măsurile adoptate pentru fiecare din acestea ducând la îndeplinirea obiectivului strategic.

#### Inventariere urbană și periurbană (spații comerciale, terenuri, fond de locuit)

**Măsura 1: Organizare spațială și inventarierea fondului construit** – Actualizarea Planului Urbanistic General, clarificarea situației terenurilor și spațiilor disponibile în domeniul public și privat, atât pentru zona urbană cât și pentru zona periurbană.

**Măsura 2: Spații comerciale și publice** – Inventarierea spațiilor comerciale, în special a celor aflate în clădiri cu valoare de patrimoniu și clarificarea situației spațiilor publice.

#### Modernizarea infrastructurii rutiere, a iluminatului public și a iluminatului de panoramă

**Măsura 1: Modernizarea infrastructurii stradale și a spațiilor pietonale** – modernizarea zonelor de circulație și transport, consolidări și refaceri drumuri, realizarea de spații pietonale și modernizarea celor existente.

**Măsura 2: Modernizarea iluminatului public** – modernizarea rețelei de iluminat stradal și realizarea iluminatului ornamental, pe obiective turistice și pe perioade specifice (sărbători, festivaluri, etc.).

#### Modernizarea infrastructurii de mediu

**Măsura 1: Modernizarea infrastructurii de mediu** – modernizarea și extinderea rețelelor de apă și canalizare la nivelul întregului oraș.

**Măsura 2: Măsuri active de protecția mediului** – măsuri concrete de educare și conștientizare a populației privind curățenia și protecția mediului.

Proiecte prioritare:

- Finalizarea Planului Urbanistic General (actualizarea în conformitate cu situația prezentă).
- Extinderea perimetrului municipiului în conformitate cu prevederile noului PUG.
- Reabilitarea termică a clădirilor publice.
- Inventarierea clădirilor de patrimoniu cultural, istoric și religios, clarificarea statutului legal al acestora și elaborarea unui plan concret de acțiune pentru reabilitarea și modernizarea lor.
- Amenajarea de piste pentru bicicliști pe toate arterele din municipiu, inclusiv către Măguri și Tapia.
- Realizarea de campanii de conștientizare și motivare a populației și agenților economici privind necesitatea menținerii unui aspect curat și îngrijit, atât în interiorul cât și în exteriorul spațiilor comerciale și al altor spații publice.
- Realizarea iluminatului ornamental pentru obiectivele istorice, eventual prin inițierea de parteneriate public-private.
- Realizarea iluminatului ornamental de ocazie (sărbători religioase, sărbători locale, festivaluri, etc).
- Extinderea rețelei de apă potabilă pe toate străzile din oraș și realizarea unei stații de pompare acolo unde este necesar.
- Extinderea rețelei de canalizare pe toate străzile.

**OBIECTIVUL STRATEGIC NR. 2****Sprijinirea creșterii economice și a afacerilor, reducerea șomajului**

Obiectivul strategic în domeniul economic va fi realizat prin intermediul a 3 obiective specifice, prin urmărirea cărora se dorește îmbunătățirea mediului economic al municipiului, atragerea de investiții în special în tehnologii și activități prietenoase mediului și o mai bună dezvoltare a resurselor umane prin armonizarea cererii cu oferta pe piața de muncă. În acest fel, prin creșterea nivelului de trai, se dorește ridicarea nivelului de retenție a tinerilor care, în condițiile situației economice actuale a municipiului, optează pentru stabilirea în alte orașe sau alte zone, contribuind astfel la îmbătrânirea populației.

**Sprijinirea întreprinzătorilor privați și încurajarea investițiilor**

**Măsura 1: Analiza mediului de afaceri și dezvoltarea serviciilor de asistență pentru afaceri** – Realizarea unor analize obiective ale mediului de afaceri, înlăturarea barierelor birocratice și crearea unui cadru legal pentru sprijinirea și dezvoltarea economiei locale.

**Măsura 2: Sprijinirea creșterii economice la nivel local**

**Sprijinirea dezvoltării ramurilor economice prietenoase mediului**

**Măsura 1: Sprijinirea și încurajarea dezvoltării ramurilor economice prietenoase mediului**

**Măsura 2: Programe de promovare a activităților prietenoase mediului** – este o măsură necesară susținerii obiectivului specific legat de ramurile economice prietenoase mediului, deoarece accesul la informație este, de cele mai multe ori, cheia atingerii rezultatelor propuse. Este absolut necesară informarea și conștientizarea atât a populației, cât și a agenților economici privind necesitatea protecției mediului și a încurajării activităților cu impact redus asupra acestuia.

**Dezvoltarea resurselor umane**

Pentru realizarea acestui obiectiv specific s-a pus accentul pe corelarea cererii cu oferta pe piața muncii, continuarea programelor de tip practică, acordarea de facilități la înființare pentru întreprinzătorii din domeniul serviciilor de orientare profesională și, nu în ultimul rând, pe dezvoltarea de parteneriate public-private pentru implementarea unor programe educaționale de cultură antreprenorială și organizarea de burse ale locurilor de muncă cu un grad ridicat de vizibilitate, promovare și eficiență.

Proiecte prioritare:

1. Acordarea de facilități fiscale la înființarea de firme noi, în ramurile de activitate deficitare la nivel local.
2. Înființarea unei fabrici de procesare a cărnii.
3. Înființarea unei fabrici de procesare a legumelor care să sprijine în acest mod micii producători din zonă.
4. Înființarea unei piețe de gros care să atragă producătorii agricoli din zona Lugojului.
5. Realizarea unui cadru legal de acordare a facilităților fiscale pentru întreprinzătorii care investesc în zonă și/sau închiriază spații de producție/ activitate (în funcție de numărul de locuri de muncă astfel create).
6. Sprijinirea întreprinzătorilor locali în accesul la informație privind tehnologiile prietenoase mediului și acordarea de facilități la restructurare/reorientare.
7. Continuarea programelor tip "practică" oferite tinerilor de către companiile din zonă – pentru facilitarea orientării profesionale.
8. Implementarea unor măsuri active de ocupare a forței de muncă: continuarea organizării de burse ale locurilor de muncă, creșterea eficienței, vizibilității și promovării acestora, acordarea de facilități la angajarea șomerilor sau a tinerilor absolvenți, etc.

**OBIECTIVUL STRATEGIC NR. 3****Dezvoltarea turismului cu specific local**

Pe parcursul analizei critice realizate în primele etape ale acestui proiect, s-a constatat că municipiul Lugoj deține reale premise pentru dezvoltarea turismului. Astfel, transformarea specificului local "Lugojul, orașul bicicletelor" într-un turism de nișă, **cicloturism** este o necesitate impusă atât de perspectivele economice pe care le oferă cât și de caracterul extrem de actual al acestui turism: este o activitate prietenoasă mediului.

Mai mult decât atât, parcurgerea listei de puncte tari aduce argumente și pentru alte feluri de turism. Situarea la mică distanță de Timișoara (municipiu reședință de județ, locație a unui aeroport internațional) oferă oportunitatea dezvoltării **turismului de tranzit**. Lugojul poate prelua vizitatorii din Timișoara, oferind o alternativă mai ieftină, mai comodă și mai plăcută de cazare pentru cei care călătoresc în zonă.

Aflat în județul Timiș care, alături de Arad, sunt cele mai dezvoltate județe din regiunea Vest, Lugojul are și posibilitatea de a dezvolta un **turism de afaceri**, prin oferirea facilităților necesare organizării evenimentelor de afaceri de cele mai diverse tipuri, de la întâlniri de afaceri până la conferințe de nivel internațional.

Nu în ultimul rând, ba chiar de mai mare importanță decât tipurile enumerate mai sus, **turismul cultural** și cel **ecumenic** pot avea reale perspective de dezvoltare.

Cunoscut de secole ca și Capitală culturală a Banatului, Lugojul poate valorifica atât obiectivele de patrimoniu cultural, istoric și religios, cât și manifestările culturale artistice de tradiție din zonă (ex: Concursul de Tenori Traian Grozăvescu).

Pentru atingerea acestui obiectiv strategic general, au fost conturate 2 obiective specifice:

**Marketingul turistic – realizarea unui marketing adecvat și competitiv pe piața turistică, pe baza patrimoniului existent (natural și construit)**

**Măsura 1: Elaborarea unui brand turistic unitar și integrat, competitiv pe piața locală și europeană.** Această măsură vizează constituirea unui cadru instituțional de coordonare și promovare a turismului, asigurarea promovării și expunerii la nivel local, regional și național și promovarea adecvată a patrimoniului turistic existent pentru includerea ofertei în circuitul de turism.

**Măsura 2: Diversificarea ofertei turistice și îmbunătățirea standardelor de calitate** Evaluarea obiectivelor turistice și a structurilor de cazare existente, sprijin în elaborarea unor oferte integrate.

**Reabilitarea și modernizarea facilităților de cazare, a patrimoniului și a infrastructurii aferente**

**Măsura 1: Îmbunătățirea infrastructurii de acces și a celei de mediu aferentă obiectivelor turistice**

**Măsura 2: Dezvoltarea, diversificarea și modernizarea infrastructurii de cazare și agrement, reabilitarea patrimoniului** - Proiectele identificate în cadrul acestei măsuri au vizat, atât modernizarea spațiilor de cazare/obiective turistice existente, cât și realizarea și menținerea altora noi, prin valorificarea posibilităților existente.

Proiecte prioritare:

1. Înființarea unui centru de informare turistică într-o locație ușor accesibilă.
2. Realizarea, pe baza unor studii de specialitate, a unui plan de marketing turistic, care să ia în calcul toate posibilitățile de dezvoltare.
3. Editarea de materiale de promovare a turismului local (ghiduri de buzunar, hărți, machete, etc).
4. Promovarea activă și includerea în circuitul european a obiectivelor turistice existente pe teritoriul municipiului.
5. Acordarea de asistență agenților economici din turism în vederea formulării ofertei turistice în concordanță cu specificul existent sau cel vizat.
6. Semnalizarea traseelor turistice (inclusiv trasarea de trasee pentru cicloturism) și a obiectivelor turistice.
7. Amenajarea hipodromului și introducerea lui în circuitul turistic.
8. Reabilitarea și modernizarea Ștrandului municipal și reintroducerea lui în circuitul turistic.

**OBIECTIVUL STRATEGIC NR. 4**

**Creșterea atractivității municipiului prin îmbunătățirea condițiilor de viață, a coeziunii și incluziunii sociale**

Una dintre problemele majore cu care se confruntă municipiul Lugoj este retenția redusă a tinerilor care, odată absolviți ultima formă de învățământ, decid să se stabilească în alte orașe mai atractive din punct de vedere al condițiilor de trai. Pentru îndeplinirea acestui obiectiv strategic principal au fost trasate o serie de obiective specifice pentru fiecare dintre acestea stabilindu-se măsuri și proiecte specifice, necesare atingerii obiectivului general.

**Sănătate și asistență socială – sprijin pentru categoriile defavorizate**

**Măsura 1 - Creșterea calității actului de asistare socială și a serviciului de asigurare a sănătății publice**

**Măsura 2 - Responsabilizarea comunității față de persoanele defavorizate**

**Măsura 3 - Facilitarea investițiilor în infrastructura de sănătate și asistență socială**

**Educarea și formarea continuă a tinerilor și adulților**

**Măsura 1 - Educația formală**

**Măsura 2 - Educația informală**

**Măsura 3 - Investiții în infrastructura de învățământ**

**Măsura 4 - Întărirea capacității instituționale a APL**

**Agrement și sport pentru agrement**

**Măsura 1 - Activități de sport și agrement**

**Măsura 2 - Investiții în infrastructura de sport și agrement**

**Siguranța cetățeanului**

**Societatea civilă**

**OBIECTIVUL STRATEGIC NR. 5****Relansarea vieții culturale până la nivelul recunoașterii europene și mondiale (RCE)**

Tradiția de secole, care a consacrat municipiul Lugoj ca și capitală culturală a Banatului, trebuie continuată și încurajată, în primul rând prin relansarea vieții culturale. Astfel, pentru acest obiectiv strategic, au fost trasate două obiective specifice, care vor pune accent pe relansarea vieții culturale și pe încurajarea investițiilor în infrastructura aferentă.

**Sprijinirea relansării vieții culturale****Sprijinirea și încurajarea investițiilor în infrastructura culturală și religioasă**

Proiecte prioritare:

1. Carte și DVD - Lugojul, istorie și personalități.
2. Programe de creștere a fondului de carte al bibliotecii, inclusiv prin încurajarea donațiilor particulare de carte.
3. Organizarea, în parteneriat public-privat, a unui festival de artă stradală.
4. Identificarea unor soluții de finanțare pe viitor a Concursului de Tenori „Traian Grozăvescu”.
5. Continuarea proiectului “adoptă un monument” – sensibilizarea agenților economici pentru renovarea și întreținerea monumentelor istorice și de cult.
6. Realizarea unui studiu complet asupra personalităților orașului și a modului de punere în valoare a acestora (case memoriale, manifestări cu specific, etc.).
7. Identificarea și încheierea unui parteneriat pentru menținerea cinematografului, modernizarea acestuia și amenajarea în clădire de spații pentru manifestări culturale diverse.

**3. Implementarea și Managementul Implementării**

Odată strategia elaborată și proiectele identificate pe domenii, este esențială implementarea acesteia și existența unei organizații/agenții/departament la nivelul administrației publice locale care să fie responsabilă cu planificarea, implementarea și operarea planului strategic.

Astfel, în perioada imediat următoare aprobării strategiei de către Consiliul Local, este necesară întărirea capacității instituționale a administrației publice, atât la nivel

de conducere cât și la nivel de execuție.

Dat fiind faptul că procesul de implementare a strategiei este unul de durată, este necesară mobilizarea imediată a administrației publice în conceperea și implementarea unor proceduri clare de lucru, în toate departamentele și compartimentele funcționale, cu un accent deosebit pe structura care va avea în responsabilitate implementarea strategiei.

Este recomandat ca pentru funcționarii publici să se organizeze cursuri și alte forme de instruire, cele mai importante specializări fiind: dezvoltarea economică locală și regională, urbanism și amenajarea teritoriului, managementul proiectelor, achiziții publice, impozite și taxe locale, asistență socială, etc. De asemenea, se recomandă crearea unui birou specializat pentru implementarea direcțiilor de dezvoltare strategică, compus din persoane cu rol activ în planificarea strategică.

Structurile locale care au lucrat și au ajutat la identificarea componentelor planului strategic sunt cele mai indicate pentru continuarea acestui demers, în special membrii secretariatului local.

Astfel, vor fi menținute și dezvoltate comitetul local de coordonare și grupurile locale de lucru. Este puternic recomandat ca grupurile locale de lucru să-și mențină implicarea periodică în implementare prin organizarea unor ședințe de progres pentru analiza statusului și a necesității ajustării sau actualizării strategiei.

O altă responsabilitate majoră a structurii de implementare este promovarea strategiei în rândurile cetățenilor printr-un marketing adecvat menit atât să informeze populația asupra stadiului strategiei, cât și să atragă investitori externi comunității. Ca un punct esențial în cadrul acestor acțiuni de marketing, este recomandată informarea în timp real prin intermediul site-ului administrației publice locale, chiar crearea de noi pagini dedicate exclusiv strategiei și stadiului de implementare a acesteia.

Prin aprobarea strategiei de către Consiliul Local, ea devine un document programatic, o “constituție a comunității”, ceea ce acordă structurii de implementare sprijinul total și nemijlocit al cetățenilor. Se creează, astfel, un fundament solid în promovarea și implementarea proiectelor asumate, avându-se garanția atingerii obiectivelor pe termen lung și a obiectivului general valabil pentru comunitățile locale: prosperitate pentru prezent și viitor.

## Summary

### 1. VISION ON THE COMMUNITY –

#### City emblem and concept of its development

#### 1.1. Analysis of the current situation –

##### Critical profile of the community

The working-out of the Development Strategy of Lugoj Municipality, as part of the project **“Steps Towards a Sustainable Development”**, represents an imperative initiation act defining, by subordination to a vision, the strategic objectives of the community for the time interval 2009-2013, as well as the main working directions to attain such goals.

A pronounced consultative and participative character was at the base of the process for the working-out of the strategy. The previous stages resulted in the description of the current situation of the community in 4 documents:

- The critical profile of the community.
- The report on the business climate survey.
- The report on the people survey.
- SWOT Analysis.

Thus, the weak and strong points of the city could be identified, as well as the external factors – opportunities and risks. While working out such documents, a series of debates were held, under the guidance of the consultants' team, within the consultative working groups in order to identify the critical problems faced by the community, and the projects requiring promotion.

This stage implied an exhaustive analysis of all the problems and a high volume of information since every aspect characterising the community on the whole was considered.

For the working-out of the Strategy, the following strategic documents were considered:

*a. The National Strategy for a Sustainable Development of Romania – Horizons 2013-2020-2030 headed by the motto "Keep healthy what makes you healthy" which practically defines the concept of a sustainable and healthy development both for people and for the environment.*

*b. The National Plan for Sustainable Development 2007-2013 – the document for multi-annual strategic planning and financial scheduling guiding and boosting economic and social*

growth of the country in accordance with the principles set by the Policy of Cohesion of the European Union.

c. *The Regional Development Plan 2007-2013 West Region* – identifying, further to an complex partner analysis, the strategic axes for development of the region.

d. *The Strategy for Economic and Social Development of the County of Timis* – leading to the identification of the strategic development axes for the county and its development vision.

Within this context of strategic documents, the correct identification of the critical problems, on the one hand, and of the key-elements, on the other hand, was the first result of the work done by the consultative working groups and the first step in working-out a sustainable development strategic plan that should be realistic and applicable and lead to the compliance with the general conceptual goal pursued by every local community: **prosperity for the next-coming generations!**

[http://www.mmediu.ro/dezvoltare\\_durabila/sndd.htm](http://www.mmediu.ro/dezvoltare_durabila/sndd.htm)

<http://www.fonduri-ue.ro/pnd-2007-2013-173>

[www.adrvest.ro](http://www.adrvest.ro)

[www.adetim.ro](http://www.adetim.ro)

### **General Characterisation**

The city of Lugoj is located at the south-west of the country, on the east side of the county of Timis, being crossed by the river with the same name. It is part of the Region for Sustainable Development 5 West and the Danube-Kris-Mures-Tisa (DKMT) Euroregion. It is located about 60 km away from the city of Timisoara, the county seat, 58 km away from Resita, 45 km away from Caransebes, and 101 km away from Deva, 490 km away from Bucharest and 480 km away from Budapest. Mathematically, it is located in the northern hemisphere, at an approximately equal distance between the North Pole and Equator, with the following coordinates: 21°54' eastern longitude and 45°41' northern latitude. The administrative territory of the city is adjacent to the parishes: Boldur to the west, Darova to the south-west, Victor Vlad Delamarina to the south, Gavojdia to the south-east, Criciova and Barna to the east and Costeiu to the north-west.

The first documentary attestation of the city dates back to 1334, thereafter having constant appearance, under various denominations, in the maps of that time.

The foundation and development of the city laid on the two banks of the Timis were closely related to the development of the social and economic life in the area of Banat, as well as to the physical and geographical conditions highly favourable to human settlements.

Along the centuries, the city of Lugoj had a history full of the most varied events. Its location in Banat, a political and administrative area with a highly military potential in

the area, made that the locality be successively part of the Hungarian Feudal Kingdom, followed by the Ottoman Empire, and then acquire the status of an area with a significant military potential in the area. Since the beginning of the 18th century, the city of Lugoj existed as two distinct communities – the Romanian Lugoj, and the German one – their unification occurred in 1795.

Between the 18th - 19th centuries, it acknowledged a special development, due to the existence of the crafts which practically generated the incipient development of the industry. During the same period, the city of Lugoj played an important part both in the cultural and ecumenical life of the area, and in the revolutionary unrests – the Revolution of 1848, the World War I, and the Great Union that followed.

Among the most important personalities who were born and lived in Lugoj, the following can be mentioned: Coriolan Brediceanu, Eftimie Murgu, Vasile Maniu, August Kanitz, Aurel C. Popovici, Ion Vidu, Jacob Muschong, Victor Vlad Delamarina, Tiberiu Brediceanu, Caius Brediceanu, Bela Lugosi, Traian Grozavescu, Aurel Ciupe, Filaret Barbu, Alina Goreac, George Devereux, Josif Constantin Dragan, György Kurtag, Aristide Buhoiu, Victor Neumann, Lavinia Milosovici, Traian Vuia.

At present, the city of Lugoj is twinned with 7 European cities, carrying on with them a series of joint projects, advantageous to all partners: Jena – Germany, Szekszard - Hungary, Orleans – France, Nisporeni – the Republic of Moldavia, Assos – Lecheo – Greece, Varset – Serbia, Monopoli – Italy.

From a climatic point of view, the area into which the city of Lugoj is located falls within the moderate continental temperate climate characterised by: mild winters, cool summers, winds predominantly from SE and NE. The volume of precipitations at the soil surface reaches average values of 670 mm/year, the lowest being recorded in winter, and the highest in summer. Researches made by the Environmental National Agency emphasized in the western area an average heating of 0.4 °C over the last years, in summer, spring and winter, while in autumn a slight cooling trend could be evidenced which, however, is not statistically significant. From a pluviometric point of view, it could be noticed that the annual quantities of precipitations tend to diminish by 4 mm/year.

From a morphological point of view, the territory of the city of Lugoj belongs to the High Plain of Lugoj and the Hills of Lugoj and it developed on the two banks of the river of Timis, on its lower terrace. The main water stream is Timis crossing the city on a length of about 4 km, and dividing it into two parts.

As regards the green spots, at present the city of Lugoj holds a number of 7 parks and, according to the data provided by the County Directorate of Statistics of Timis, the total area of the green spots reached a total of 210 ha in 2007. Since, at a total area of 9,851 ha, the surface of the built-up area is 1,905 ha, it comes out that, at the level of the city of Lugoj, the green spaces stand for 11.02% in the built-up area.

As regards the natural characteristics of the natural environment, there are no major sources of pollution on the territory of the city, thus we may talk about a fine quality of the air. As regards the selective collection of waste, upon a European financing project, a modern system of administration of the waste at the level of the city was introduced in 2008. Modern machines for the transport and collection of the domestic and industrial waste have been purchased, as well as a number of 7,200 wheeled bins made available to citizens for free. The system was favourably received by citizens, which is also reflected in the polls following the implementation. There are still unapproved waste pits that are frequently set fire, but sustainable efforts are made both at the level of the Local Council, and at the level of the citizens to remove such sources of pollution. The current landfill of Lugoj will be closed in 2010, and a transfer station is to be established in order for the waste to be sorted, compacted and transported to the regional landfill of the locality of Ghizela.

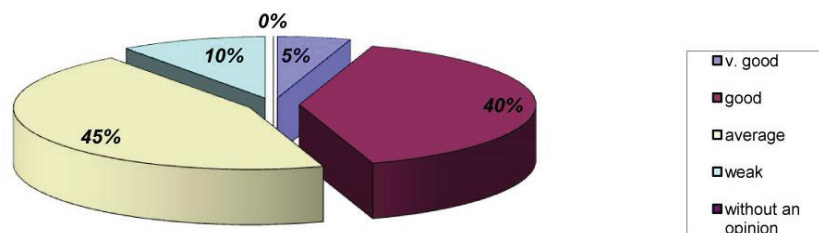
**Local Economy**

Following the transformations brought by the 90s, as a result of the low level of labour efficiency and defective management, a decrease in the industrial activity occurred, even in those fields considered to be characteristic and traditional for Lugoj. A positive aspect is that, following the favourable positioning of the city – to the west of the country, 130 km away from the border with Hungary, 55 km away from the Airport of Timisoara, on two main roads DN 68 and E70, which are part of the 4th Pan European Lane – signs of an economic and industrial boom gradually appeared. Various foreign companies opened production halls here and a new industrial platform – Tapiei – was formed besides the already existing one.

At present, the branches of the light industry – textiles, wearing apparel, footwear – as well as the heavy industry and the industry of the sanitary objects are well represented in Lugoj. The highest share, as a field of activity, is held by the trade companies involved in marketing activities - over 95% in the total of the registered companies.

Among the most important foreign companies present here, we specify: **Primos** (footwear), **Schieffer** (plastic mass, supplier for the automotive industry), **Honeywell** (driving, measuring, and controlling equipment), **Inter Spitzen** (artistic embroidery), **Autoliv** (automotive safety products), **Hella** (electronic systems and devices), **Mondial Lugoj - Villeroy & Boch** (ceramic plates and sanitary objects), **Schöller România** (body linen), **Riva Intima** (intimate apparel).

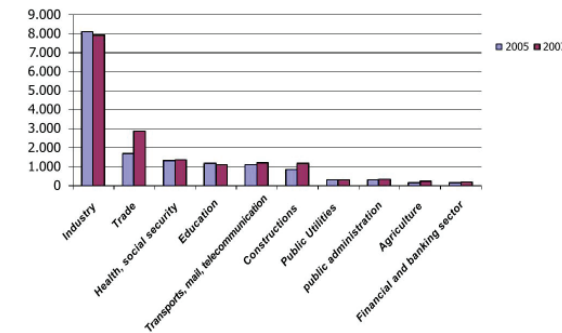
**Locality Evaluation as Business Environment**



As a structure of the business environment, a very high share is held by the companies whose turnover is below RON 100,000, followed by those whose turnover is set between RON 100,000 - 500,000. As regards the quality of the business environment of Lugoj, the appreciation of the business agents is a good one for 40% in the business agents, while only 5% considered the city of Lugoj as a very well business environment.

Among the strengths that justified this, the following may be listed: the existence of a proper cooperation with the public entities, the creation of jobs, and support of the local budget by taxes collected. The city of Lugoj has a proper tourist and economic potential, it is a place transited by many people, with good purchasing power, cheap and available labour force, people are diligent. The city is small and clean, the environment is stable, foreign investors are well represented, many small companies, lands are available at low prices.

**Evolution of the occupational structure of Lugoj Municipality population between 2005 - 2007**



As regards the weaknesses, the following can be specified: there are no business associations to boost investments, unemployment increased lately, there are few new opportunities of businesses, high inertia in initiating some new businesses, high level of bureaucracy, politicians' interfering in business relations.

As regards the operational structure, its evolution shows, for the interval 2005 - 2007, a pronounced increase in the number of employees in the field of trade and constructions, based upon the decrease in the number of employees in the industry.

As regards the municipal surface zoning in terms of agricultural /industrial activity, out of a total of 5,588 ha agricultural surface, in 2007, a number of 2,794 ha were arable land, 111 ha were represented by orchards and tree nurseries, 287 were vines and wine nurseries, 2,255 ha meadows and 141 ha hayfields.

The field of tourism is quite well represented and there are sufficient accommodation capacities. The number of incomers, in 2007, reached 15,519, out of which 11,525

were accommodated in hotels, 118 in inns and 3,876 in urban tourist pensions. The condition of the structures of tourist accommodation is as follows: 13 hotels and pensions out of which two of 4 stars, 8 of 3 stars and the rest of them of two stars. Accommodation spaces: 177 rooms and 14 apartments.

**Technical and Urban Patrimony**

The General Urban Plan of the city of Lugoj dates back to 1999 and, as it is surpassed by the current conditions, at present, a new General Urban Plan is being worked-out thought to reflect the exact situation of the urban and peri-urban area and take into account all perspectives of development. This new plan is to be completed and approved in 2010.

In terms of typology, the following types of dwellings can be found in Lugoj: insulated, individual dwellings – preponderantly at the foots of Dealul Viilor (Vine Hill) and in the hilly area below Capela Grofului (the Chappel of the Groph), coupled and aligned dwellings - typical for the plain and hill establishments from Banat and collective dwellings - having sprung after the 5th decade - mostly built up on a height structure of GF +4, others on GF+2, and few on GF+8-10 (Micro I+IV).

As regards the structure by districts, a high share is held by the collective dwellings of 5 -10 levels in the Romanian Lugoj, and less in the German Lugoj, the New Lugoj, where dwellings formed by ground floor and GF+1 are predominant. The points for crossing the streets or the major roads are marked by tower blocks – Timisorii Str. and the Timis river bank.

As a trend of development of the living areas in the last decades, an orientation towards insulated individual dwellings may be noticed, with a high degree of comfort and a living area of about 150-300 sq. m. for a family; the lands in private ownerships are preferred and dwellings with low occupancy at the ground, with 2 or 3 levels can be noticed.

According to the statistic data, a number of 17,905 dwellings existed in Lugoj in 2007, out of which 16,832 were in mostly private ownership, and 1,073 were in State ownership. This means that the dwellings are 94 % held in private ownership.

The basic infrastructure is represented by a 103.9 km long drinking water supply system, facilities for the production of drinking water with a capacity of 25,000 m<sup>3</sup> per day and sewage system in a total length of 76.9 km. The existing anomalies are related to the existence of traditional pits (with a high risk of soil pollution), as well as a series of problems at the sewage system of the district of blocks.

The power supply system covers the entire territory of the city as well as the public lighting system, the supplier being RENEL. Natural gas is supplied by E-On Gaz, as sole supplier, with a total quantity in 2007 of 19,267,000 m<sup>3</sup>, out of which 10,898,000 m<sup>3</sup> were supplied to domestic consumers.

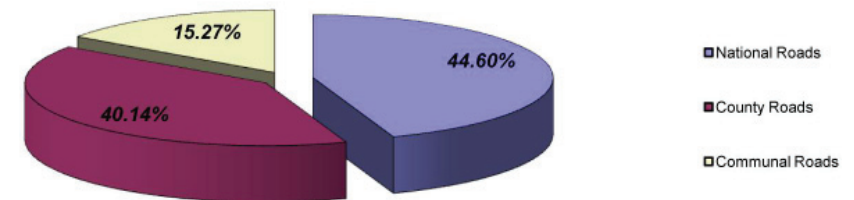
The Internet and TV cable systems are provided, mainly, by RDS Romania, the connection to Internet is also provided by other suppliers, Romtelecom together with another private Lugoj company, Ice Net. The fix telephony system is provided by the traditional supplier, Romtelecom, covering practically the entire surface of the city, and RDS Romania which, besides these services, also provides services of mobile telephony. Besides RDS, mobile telephony services are also provided, on the territory of the city, by the other representative operators on the market: Vodafone, Orange, Cosmote and Zapp.

The city of Lugoj has a road system made up of European, national, county, and communal roads:

1. The European Road E 70-DN 6, entering the country from Yugoslavia and connecting to the south of the country and the capital city of Bucharest by Timisoara (border – Timisoara – Lugoj – Caransebes – Bucharest);
2. The National Road of DN 58 A towards Resita;
3. The National Road DN 68 A towards Faget – Deva.

Other connecting roads of the city or crossing the city are: DN 6 / E 70; DN 68 A; DN 68 B; DN 58 A; DJ 58 4; DJ 680; DJ 592 D; DJ 609; DC 136.

**Road System Structure in Lugoj Municipality**



There are two bridges for road traffic over the Timis River (the Iron Bridge with a 6.0 m wide gauge and the Concrete Bridge with a 14.0m gauge) and a railway one. The Iron Bridge was opened in 1902, and the passage over the railway in the Road of Buzias was completed in 2008. There is also a pedestrian bridge in the area of Cotul Mic, connecting the area of Timisoara to the area of Cotul Mic.

As regards the public transport system, the city of Lugoj, called the "City of Bicycles", holds a limited public transport system at present. The city surface (not too extensive), the restricted public transport system determined that, in time, the bicycle become the most preferred transportation means of the inhabitants of Lugoj and a symbol which, in the future, is going to be exploited and transformed into a specific local element.

From an urban point of view, the establishment of the modern city began at the end of the 19th century, along with the works for street pavement and systematization of the Timis river banks. At present, based on its secular tradition as a cultural capital



of Banate, the city of Lugoj holds an impressive number of historical monuments:

✓ **"Saint Nicholas" Steeple Tower** - is the oldest Lugoj vestige and belonged to the former church – monastery of "Saint Nicolas" founded in the 14th - 15th century.

✓ **The Orthodox Church of "Assumption of the Virgin"** - one of the most imposing baroque constructions in Banat. It was built up between 1759-1766, being a foundation of the prince Gavril Gurean and it was declared a historical monument.

✓ **"Josif Constantin Dragan" Square** - is placed between the Iron Bridge and Town Hall. It is tangential to the Andrei Saguna Str. and bears the name of Josif Constantin Dragan, a business man and philanthropist. Graceful to his natal region, he founds the university bearing his name, thus contributing to the rediscovery of Lugoj, an old and traditional cultural centre of the Banat.

✓ **The Iron Bridge** - the symbol of Lugoj, was opened in 1902, replacing the old wooden bridge destroyed one year before. By building this bridge, the two river banks of Timis were systematised. For 35 years, this was the only way to cross the river.

✓ **The Ancient Prefect's Office** - was built-up between 1843 -1859 and operated as the administrative head office of the Counties of Severin (1860-1880) and Caras-Severin (1881-1926), as well as the Prefect's Office of the County of Severin (1927-1948).

✓ **The Roman-Catholic Church** – was part of the monastery Convent of the Minority Order of Saint . Francisc of Assis. The first tower was built on 16 oak pillars, as there was a ground water bed at a 4 m depth. In 1805, the second tower is built and the same year the church receives the four bells. In 1828, the horologe of the tower was set; the organ dates back to 1832.

✓ **The Museum of History and Ethnography** - the building was set up between 1898 – 1899 with an imposing frontage, adorned with taste and refinement in the baroque style. The windows at the up level are framed in stylishly adorned frames rendering the building a distinct note.

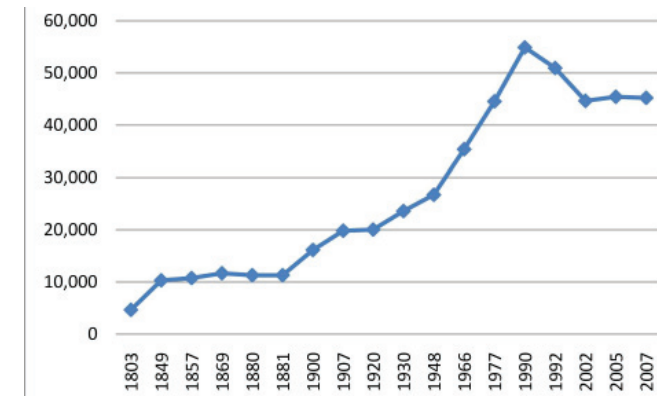
✓ **The Ancient Inn of the Post Office** - diligence station on the way to Ardeal, the building was built upon the ruins of an edifice having existed since the very 16th century, which could confirm the oral tradition saying that Mihai Viteazul (Michael the Brave) would have made a halt here. A service of mail coaches, where horses were replaced, and an inn, where travellers used to "restore" themselves, had operated here formerly.

✓ **The Town Hall** - was built-up between 1903-1905, being destined to the financial directorate of the county of Caras-Severin and later, those of the county of Severin (1927), being part of the financial fund of the imperial treasury.

### Historical, cultural, scientific environment

Known even today as the cultural capital city of Banat, the history of Lugoj is a reflection of this fame gained since the very 18th - 19th centuries. A city with a powerful cultural and ecumenical tradition, the people of Lugoj was influenced along time by various social and economic factors similar to those of the localities with identical structure and evolution. According to the data of the most recent census (2002), the city of Lugoj has a population of 45,679 inhabitants.

Evolution of Lugoj Municipality Population between 1800 - 2007



The structure of age groups and its evolution during the last years show a slight process of people ageing. As regards the structure on sexes, a higher share of the female population can be noticed (55% as compared to 45 % the male population). From the ecumenical point of view, the orthodox population (77.21%) is preponderant, followed by the Roman-Catholic (9.91%), the Protestant (4.02%), the Pentecostal (3.07%) and the Greek-Catholic one (2.17%). Ethnically, the structure of the population was at the census of 2002 as follows: 82.98 % Romanians, 9.57 % Hungarians, 2.95 % Germans, 2.31 % Romanies, and the rest of them Ukrainians, Serbians, Slovaks and other nationalities.

As regards the education and sports activities, the gallery of personalities Lugoj is proud of includes two gymnasts of international rename: Lavinia Milosovici and Alina Goreac.

At present, the city of Lugoj has: three sports halls, a football stadium, several fields of artificial sward, two swimming pools – out of which at present one is not operational - at least 4 fitness centres. As regards the network of educational units, these are well represented, the city of Lugoj being one of the few cities in the country where elementary, gymnasium, and secondary education carries on in one single shift. Moreover, the European University of Dragan operates in Lugoj preparing students in law and economic sciences.

The services of social assistance are well represented, both those supplied by the specialised direction of the Town Hall, and those supplied by other entities and organizations – canteens for welfare benefit, day-time centres for various categories of high risk people, counselling rooms, old people's homes, foster care centres.

From the point of view of the medical institutions, Lugoj has a municipal hospital with a tuberculosis section, a hospital for infants' neuro-psychiatry, and two polyclinics. As regards family physicians, pharmaceutical units and dentists, their representation at local level is very good.

The city has a special cultural potential, supported by a high number of historical and worship monuments. Moreover, the area is rich in traditions and popular customs; among the most important public events and festivals we can specify the Entreaty from Lugoj, the Days of Lugoj, and “Ana Lugojana” folk festival. Every year, on the 20th of December, Lugoj celebrates its day, to remind that the city was the second free city of Romania in December 1989.

The diversity of worships leads to an intra-religious dialogue between the citizens of Lugoj, being the way supported by the representatives of every religion. It is well known that, the ecumenism of Lugoj had an intensive manifestation even before 1989. This is one of the characteristics of the way of living of Lugoj people that is living in agreement both on inter-ethnic and confessional level.

At the level of local community, the civil society is represented by associative structures like non-governmental organizations. The most active are the associations carrying out activities of social assistance (like Caritas), as well as those of the revolutionaries, friendship associations with the twinned cities, association of the craftsmen of Lugoj, as well as sports associations. Besides, the city also has trade-union organizations of the public officials, teaching staff, as well as some trade-union organizations within private companies.

The city also counts in the Municipal Police and the Community Police. We also count in a Military Police Force and Fire Brigade. Citizens' relationship with these entities was appreciated as good by 44.9% of the surveyed people, and average by 15% of the respondents. There are no major problems of contraventions or law infringement in the city.

**Critical Problems**

Further to a broad SWOT analysis, the critical problems faced by the community at this moment, as defined, are:

- The critical level of the urban and environmental level.
- Depreciating business activity, and increasing ratio of unemployment.
- Reduced tourist activity in relation to the patrimony held, scarcely exploited tourist objectives.
- Shortcoming in the health system and that of social aid and inclusion.
- Scarcely developed social and cultural life.

All these critical problems, standing out on the analysis of the current situation and the consultative debates in the work groups, were the basis of working out this vision and the strategic objectives.

**1.2 Vision**

Further to the working sessions and the debates with the working consultative groups and the local secretary, considering the results of the analysis of the current situation and the identified critical problems, four visions on the community were suggested, out of which, in the final consulting process, the vision that best answers the community aspiration for the given period is to be validated.

Starting from the emblem - lyrics on the site of the city of Lugoj, serving as a motto to this work:

Nu-i român ca banateanu',  
Banatean ca lugojeanu',  
Lugojan ca Brediceanu'

(stating that, among all Romanians, from Banat, Lugoj or the rest of the country, Brediceanu is the greatest), going on with its fame of “Cultural Capital City of the Banat”, its prestige due to so many people of note born and having lived here, considering that, from the very first visit to Lugoj, any tourist can notice its characteristic related to the multitude of bicycles, during the analyses performed, the following elements and key words stood out, serving to the outlining of this vision:

The city of Lugoj is (counts in):	The city of Lugoj may be (may count in):
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tradition in the light industry</li> <li>• Ecumenical centre</li> <li>• Cultural centre</li> <li>• Gallery of personalities</li> <li>• Historical patrimony</li> <li>• Gallery of historical monuments</li> <li>• Hardworking people</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Silence</li> <li>• No pollution (clean environment)</li> <li>• (Investments in) Environmental friendly technologies</li> <li>• Niche tourism (cycle-tourism, ecumenical tourism, cultural tourism)</li> <li>• Accessibility</li> <li>• Young families</li> <li>• Educational centre</li> <li>• High quality life</li> </ul>

**Vision 1**

<b>Community</b>	<b>City of Lugoj</b>
<b>Reference year</b>	<b>2013</b>
<b>Vision</b>	<b>Lugoj – culture, tourism and business for a high quality life.</b>

**Vision 2**

<b>Community</b>	<b>City of Lugoj</b>
<b>Reference year</b>	<b>2013</b>
<b>Vision</b>	<b>A city to return to.</b>

**Vision 3**

Community	City of Lugoj
Reference year	2013
Vision	<b>An European tourist city, with a clean environment and proper living conditions for its citizens</b>

**Vision 4**

Community	City of Lugoj
Reference year	2013
Vision	<b>Lugoj – young since 1334</b>

In the context of the suggested visions, the strategic objectives, on fields of intervention, are:

Field of intervention	Strategic objective
Infrastructure	Development and improvement of the urban and environmental infrastructure
Economy	Supporting the economy and business increase, unemployment reduction
Tourism	Developing tourism of local specificity
Social	Increasing the city attractiveness, by improving the living conditions, social cohesion and inclusion
Cultural	Re-launching the cultural life, up to the level of European and worldwide recognition

## 2. DETAILING THE STRATEGIC OBJECTIVES BY FIELDS – Specific objectives, measures, priority projects

The brief list of priority projects includes the most important projects identified by the dialogue partners which the community should address in the upcoming period. Though the time horizon for working-out the strategy was 2009 – 2013, the projects identified for every development objective are numerous and cannot be implemented during such a short interval of 4 years. Thus, for the interval 2009 – 2013, there were considered the priorities of the urban and environmental infrastructure, those of the business climate and the tourist field, and last but not least, those related to social aid.

**STRATEGIC OBJECTIVE NO. 1****Development and improvement of the urban and environmental infrastructure**

Three specific objectives could be identified, the measures adopted for each of them determining the achievement of the strategic objective.

**Urban and peri-urban inventory (retail spaces, lands, dwelling fund)**

**Measure 1: Spatial organisation and inventory of the built-up fund** – Updating the General Urban Plan, clarification of the situation of the available lands and spaces in the public and private field, both for the urban area, and for the peri-urban one.

**Measure 2: Retail and public spaces** – Inventory of the retail spaces, especially of those located in buildings of patrimony value and clarification of the situation of the public spaces.

**Modernization of the road infrastructure, public lighting and landscape lighting**

**Measure 1: Modernization of street and pedestrian spaces infrastructure** – modernization of the traffic and transport areas, reinforcements and road reconstruction, establishment of pedestrian areas and modernization of the existing ones.

**Measure 2: Modernization of public lighting** – modernization of the street lighting system and provision of the adorning lighting, by tourist objectives and specific periods (feasts, festivals, etc.).

**Modernization of the environmental infrastructure**

**Measure 1: Modernization of the environmental infrastructure** – modernization and extension of the water and sewage systems at the level of the entire city.

**Measure 2: Active measures for environmental protection** – concrete measures for people education and awareness on environment cleaning and protection.

Priority projects:

1. Completion of the General Town Planning (updating according to the current situation).
2. Extension of the perimeter of the city according to the provisions of the new GTP.
3. Thermal rehabilitation of public buildings.
4. Inventory of the cultural, historical, and ecumenical patrimony buildings, clarification of the legal status of the same and issuance of a concrete working plan for their rehabilitation and modernization.
5. Arrangement of special lanes for bikers on all the streets of the city, including to Maguri and Tapia.
6. Carrying out campaigns for awareness and motivation of people and business agents on the need to maintain a clean and tidy appearance, both inside, and outside the retail spaces and other public spaces.
7. Provision of the ornamental lighting for the historical monuments, possibly by launching public-private partnerships.
8. Provision of occasional ornamental lighting (religious feasts, local feasts, festivals, etc).
9. Extension of the drinking water system to all the city streets and creation of a new pumping station for the newly created parts of system.
10. Extension of the sewage system to all the streets in order to serve all areas.

**STRATEGIC OBJECTIVE NO. 2**

**Aid for the economy and business increase, unemployment ratio reduction**

The strategic objective in the economic field will be achieved by 3 **specific objectives** whose monitoring is aimed at improving the economic environment of the city, attraction of investments, especially in environmental friendly technologies and activities and a better development of human resources by harmonising the demand to the supply on the labour market. Thus, the increase in the life standards pursues the increase in the level of retention of youth who, given the current economic situation of the city, choose to settle themselves in other cities or areas, thus contributing to the ageing of the population.

**Support to private entrepreneurs and stimulating investments**

**Measure 1: Analysis of the business environment and development of the business assistance services** – Carrying out objective analyses on the business environment, removing any bureaucratic barriers and creation of a legal frame to support and develop the local economy.

**Measure 2: Supporting economy growth at local level**

**Supporting the development of the environmental friendly business branches**

**Measure 1: Support and encouraging the development of the environmental friendly business branches**

**Measure 2: Programmes for the promotion of environmental friendly activities** – it is a measure required to support the specific objective related to environmental friendly business branches since the access to information is, most often, the key to achieve the goals. It is absolutely necessary to inform and make people and business agents aware of the need to protect the environment and encourage activities with a reduced impact on it.

**Development of human resources**

To achieve this specific objective, the accent was laid upon correlating the demand to the supply on the labour market, carrying on the programs of practice, providing facilities on the establishment to the providers of services for professional guidance and, last but not least, on the development of public-private partnerships for the implementation of certain educational programs on entrepreneur culture and organization of job fairs with a high degree of visibility, promotion, and efficiency.

Priority projects:

1. Provision of fiscal facilities upon the settlement of new companies, in the shortcoming branches of activity at local level.
2. Setting up a meat processing factory.
3. Setting up a vegetable processing factory to support the small producers in the areas.
4. Setting up a wholesale market to attract the agricultural producers in the area of Lugoj.
5. Provision of a legal framework for granting fiscal facilities to the entrepreneurs investing in the area and/or renting production/operational spaces (depending on the number of jobs created).
6. Supporting local entrepreneurs in the access to information on friendly technology and provision of facilities on restructuring /reorientation.
7. Continuing the programs of “practice” provided for youth by the companies in the area – to facilitate the professional orientation.
8. Implementation of certain active measures for employment: continuing the organization of jobs, increasing the efficiency, visibility and their promotion, granting facilities when employing unemployed or new graduates, etc.

**STRATEGIC OBJECTIVE NO. 3**

**Tourism development with local specificity**

During the critical analysis carried out in the first stages of this project, it could be noticed that the city of Lugoj holds real premises for tourism development. Thus, the transformation of the local specific of “Lugoj, the city of bicycles” into a niche tourism, **cycle-tourism**, is a demand imposed both by the business perspectives it offers, and by the extremely topical character of such tourism: it is an environmental friendly activity.

Moreover, looking down the list of strengths brings arguments for other types of tourism as well. Its location at a short distance from Timisoara (capital city of the county, location of an international airport) provides an opportunity for the development of **transit tourism**. The city of Lugoj may take over visitors from Timisoara, providing a cheaper, more comfortable, and pleasant alternative of accommodation to those travelling in the area.

Located in the county of Timis which, along with Arad, are the most developed in the western region, the city of Lugoj has also the possibility of developing a sort of **business tourism**, by providing the facilities required for the organization of the business events of the most varied types, from business meetings to international level conferences.

Last but not least, but even of a higher importance when compared to the above-specified ones, **cultural and ecumenical tourism** may have real development perspectives. Known from centuries as the Cultural Capital of Banat, the city of Lugoj may capitalise both the

cultural, historical, and ecumenical patrimony objectives, and the cultural artistic and traditional performances in the area (i.e.: "Traian Grozavescu" Contest of Tenors).

To achieve this general strategic objective, 2 specific objectives were outlined:

**Tourist marketing – developing an adequate and competitive marketing on the tourist market, based on the existing (natural and built-up) patrimony**

**Measure 1: Issuing a unitary and integrated, competitive tourist brand on the local and European market.** This measure is aimed at creating an institutional frame for the coordination and promotion of tourism, provision of promotion and exposure to local, regional, and national level and adequate promotion of the existing patrimony to include the offer into the tourism circuit.

**Measure 2: Diversification of the tourist offer and improvement of the quality standards.** Assessment of the tourist objectives and the existing accommodation structures, support in working-out integrated offers.

**Rehabilitation and modernization of the accommodation facilities, patrimony, and corresponding infrastructure**

**Measure 1: Improvement of the access and environmental infrastructure corresponding to the tourist objectives**

**Measure 2: Development, diversification and modernization of the accommodation and entertainment infrastructure, rehabilitation of the patrimony.** The projects identified within this measure aimed both at the modernization of the accommodation spaces/existing tourist objectives, and at the creation and maintenance of some new spaces, by capitalising the existing possibilities.

Priority projects:

1. Establishment of a tourist information centre in an easily accessible location.
2. Carrying out, based on specialty studies, a tourist marketing plan, taking into account all development possibilities.
3. Editing materials for the promotion of local tourism (pocket guides, maps, models, etc.).
4. Active promotion and inclusion into the European circuit of the existing tourist objectives on the territory of the municipality.
5. Providing assistance to business agents in tourism in order to formulate a tourist offer in accordance with the existing specificity or the targeted one.
6. Signalling tourist itineraries (including tracing of routes for cycle-tourism) and the objectives of patrimony.
7. Arrangement of the racetrack and its introduction into the tourist circuit
8. Rehabilitation and modernization of the municipal swimming pool and its reintroduction into the tourist circuit.

**STRATEGIC OBJECTIVE NO. 4**

**The increase of the city attractiveness, by improving the living conditions, social cohesion and inclusion**

One of the major problems faced by the city of Lugoj is its reduced retention of youth who, once they have graduated the last form of education, decide to settle themselves in other cities that are more attractive from the point of view of the living conditions. In order to comply with this main strategic objective, a series of specific objectives have been traced for each of them, setting specific measures and projects required to achieve the general objective.

**Health and social aid – aid to the disadvantaged categories**

**Measure 1 – Increase of quality in the social aid act and in the public health provision service**

**Measure 2 - Rendering the community responsible for the disadvantaged people**

**Measure 3 – Facilitating investments into the health infrastructure and social aid**

**Education and continuous preparation of the youth and adults**

**Measure 1 - Formal education**

**Measure 2 - Informal education**

**Measure 3 - Investments into the education infrastructure**

**Measure 4 - Strengthening of the institutional capacity of APL**

**Entertainment and entertainment sport**

**Measure 1 - Sports and entertainment activities**

**Measure 2 - Investments into the sports and entertainment infrastructure**

**Citizen's safety**

**Civil society**

**STRATEGIC OBJECTIVE NO. 5**

**Re-launching the cultural life, up to the level of European and worldwide recognition (EWR)**

The secular tradition, having established the city of Lugoj as the cultural capital city of Banat, should be continued and encouraged, first of all by re-launching the cultural life. Thus, for this strategic objective, two specific objectives were traced, and these will put an emphasis on re-launching the cultural life and encouraging investments into the corresponding infrastructure.

**Supporting the re-launch of the cultural life**

**Supporting and re-launching the investments in the cultural and worship infrastructure**

Priority projects:

- |  |
|--|
| 1. Book and DVD - Lugoj, history and personalities.  |
| 2. Programmes for the increase of the library fund of books, including by encouraging private donations of books.  |
| 3. Organization, in public-private partnership of a street arts festival.  |
| 4. Identification of certain financing solutions in the future for the "Traian Grozavescu" Contest of Tenors.  |
| 5. Carrying on the project "adopt a monument" – rendering business agents sensitive as to the need for renovation and maintenance of historical and worship monuments.               |
| 6. Carrying out a complete study on the personality of the city and the way for capitalising them (memorial houses, specific performances, etc.).                                    |
| 7. Identification and conclusion of a partnership in order to maintain the Cinema, its modernization and arrangement, into a building with spaces for various cultural performances. |

**3. Implementation and Management of the Implementation**

Once the strategy has been issued and the projects have been identified by fields, it is essential to be implemented and established an organization/agency/department at the level of the local public administration responsible for the planning, implementation, and operation of the strategic plan.

Thus, once the strategy has been approved by the Local Council, it is necessary to

strengthen the institutional capacity of the public administration, both at the level of management and at the level of execution.

Since the process of implementation of the strategy is a long-lasting one, the immediate mobilization of the public administration is required in conceiving and implementing certain clear work procedures in all operational departments and compartments, with a special emphasis on the structure that will be responsible for the implementation of the strategy. It is recommended that courses and other forms of instructions be organised for public officers, the most important specialisations being: local and regional economic development, urbanism and land arrangement, project management, public acquisitions, taxes and local charges, social aid, etc. Moreover, it is recommended to create a specialised office for implementation of the strategic development directions made up of people playing an active role in the strategic planning. The local structures that worked and aided to the identification of the components of the strategic plan are the most recommended to continue such intervention, especially members of the local secretariat office.

Thus, the local coordination committee and local work groups will be maintained and developed. It is highly recommended that the local work groups should maintain their periodical involvement in implementation by organising progress sessions for the analysis of the status and need for adjustment or updating the strategy.

Another major responsibility of the implementation structure is the promotion of the strategy among citizens by an adequate marketing meant both to inform people on the progress of the strategy, and to attract investors from outside the community. As an essential point within such marketing actions, it is recommended to provide real time information by the website of the local public administration, and even by the creation of new pages exclusively dedicated to the strategy and status of implementation of the same.

Upon its approval by the Local Council, it becomes a programmatic document, a "community constitution", which grants the implementation structure the total and direct support from citizens. This provides a solid basis in promoting and implementing the assumed projects, having the guarantee of achieving the long-term objectives and the valid general objective for the local communities: prosperity for the present and future.

## Zusammenfassung

### 1. VISION ÜBER DIE GEMEINSCHAFT – Symbol der Stadt und Entwicklungskonzept

#### 1.1. Analyse der bestehenden Lage – Kritisches Profil der Gemeinschaft

Die Ausarbeitung der Entwicklungsstrategie der Munizipalität Lugoj, als Bestandteil des Projekts „**Schritte zu einer nachhaltigen Entwicklung**“ bedeutet ein obligatorischer Schritt, der die strategischen Zielsetzungen einer Gemeinschaft, die einer Vision unterstellt werden, für die Zeitspanne 2009-2013, sowie die Haupthandlungsrichtungen für die Erreichung dieser Zielsetzungen definiert.

Die Vorgehensweise der Ausarbeitung dieser Strategie hatte einen beratenden und beteiligenden Charakter. Die Etappen die vorher durchgegangen wurden hatten als Resultat die Beschreibung in 4 Unterlagen der bestehenden Lage der Gemeinschaft:

- Kritisches Profil der Gemeinschaft.
- Bericht über die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen.
- Bericht über die Bevölkerung.
- SWOT Analyse.

Somit wurden Stärken und Schwächen der Stadt, sowie die externen Faktoren - Chancen und Risiken mit denen sie sich konfrontiert, identifiziert. Während der Erstellung dieser Urkunden, wurden Diskussionen in den beratenden Arbeitsgruppen unter der Leitung des Beraterteams geführt, um die kritischen Probleme mit denen sich unsere Gemeinschaft konfrontiert und die Projekte die gefördert werden müssen, zu identifizieren. Es war eine Etappe, die eine erschöpfende Analyse aller Probleme und eines großen Informationsvolumen bedeutet hat, da alle Aspekte die die Gemeinschaft in ihrem Ganzen charakterisiert, berücksichtigt wurden.

Bei der Ausarbeitung der Strategie wurden folgende strategische Urkunden berücksichtigt:

- a. Nationale Strategie für Nachhaltige Entwicklung in Rumänien – *Horizonte 2013-2020-2030* dessen Motto *„Gesund erhalten, was gesund erhält“* praktisch das Konzept einer nachhaltigen und gesunden Entwicklung sowohl für Menschen als auch für die Umwelt definiert.

- b. *Die Nationale Strategie der Nachhaltigen Entwicklung 2007-2013 – die Unterlage für die strategische Planung und mehrjährige finanzielle Planung*, die die wirtschaftliche und soziale Entwicklung laut Kohäsionspolitik der Europäischen Union fördert.
- c. *Die Strategie der Regionalen Entwicklung 2007-2013 Region WEST* – die durch eine partnerschaftliche ausführliche Analyse, die strategische Entwicklungsachsen der Region identifiziert hat.
- d. *Strategie der wirtschaftlich-sozialen Entwicklung des Kreises Timiș* – die zur Identifizierung der strategischen Entwicklungsachsen für den Kreis und dessen Entwicklungsvision geführt hat.

In diesem Kontext der strategischen Dokumente, war das erste Resultat der beratenden Arbeitsgruppen die korrekte Identifizierung der kritischen Probleme, einerseits, und der Schlüsselprobleme, andererseits, und sogleich der erste Schritt für die Erstellung des strategischen nachhaltigen Entwicklungsplans, der realitätsgetreu und anwendbar sein soll und der die Erreichung des allgemeinen konzeptuellen Ziels der von jeder lokalen Gemeinschaft verfolgt wird, erlangen soll...

**Wohlstand für die zukünftigen Generationen!**

[http://www.mmediu.ro/dezvoltare\\_durabila/sndd.htm](http://www.mmediu.ro/dezvoltare_durabila/sndd.htm)  
<http://www.fonduri-ue.ro/pnd-2007-2013-173>  
[www.adrvest.ro](http://www.adrvest.ro)  
[www.adetim.ro](http://www.adetim.ro)

**Allgemeine Beschreibung**

Die Stadt Lugoj befindet sich im S-O Teil des Landes, im östlichen Bereich des Kreises Timis, und wird vom Fluss mit demselben Namen durchquert. Es ist Bestandteil der Region für die nachhaltige Entwicklung 5 Westen und der Euroregion Donau-Cris-Mures-Tisa (DKMT). Es befindet sich ungf. 60 km von der Stadt Timisoara (Temeswar), Kreishauptstadt, 58 km von Resita, und 45 km von Caransebes und 101 km von Deva, 490 km von Bukarest und 480 km von Budapest entfernt. Mathematisch befindet es sich auf der nördlichen Halbkugel, in ungefähr gleicher Entfernung zu Nordpol und Äquator, mit den Koordinaten: 21°54' östliche Länge und 45°41' nördliche Breite. Das Verwaltungsgebiet des Munizipiums grenzt an den Gemeinden: Boldur im Westen, Darova im Süd - Westen, Victor Vlad Delamarina im Süden, Gavojdia im S-O, Criciova, und Bârna im Osten und Coșteiu im NW.

Das Munizipium wurde 1334 erstmals urkundlich erfasst; nach diesem Datum kommt es unter unterschiedlichen Namen in den Karten der Zeit vor.

Die Gründung und Entwicklung der Stadt auf den zwei Ufer des Flusses Timis, war eng mit der wirtschaftlichen und sozialen Entwicklung des Lebens im Banater Gebiet verbunden, aber auch mit den sehr günstigen physisch-geographischen Bedingungen

für menschliche Ansiedlungen.

Die Geschichte Lugoj's war jahrhundertlang reich an den unterschiedlichen Ereignissen. Wegen ihrer Lage in Banat, ein politisches Verwaltungsgebiet mit einem bedeutsamen militärischen Potential, unterlag es dem ungarischen Feudalstaat, gefolgt von der ottomanischen Herrschaft bis es den Status einer Region mit bedeutsamen militärischem Potential erreichte. Angefangen mit dem 18.Jh bestand Lugoj unter zwei unterschiedlichen Gemeinschaften – der Rumänische Lugoj und der Deutsche Lugoj, die 1795 vereinigt wurden.

In den 18.-19. Jh. hat es, Dank der Zünfte, die eigentlich eine Anfangsform der Industrie generiert haben, eine besondere Entwicklung erfahren. In dieser Zeitspanne, hat Lugoj eine besondere Rolle im kulturellen und ökumenischen Leben der Region, als auch in den umwälzenden Unruhen – die Revolution im Jahre 1848, der erste Weltkrieg und die Große Vereinigung, die ihm folgte, gespielt.

Unter den wichtigsten Persönlichkeiten die im Lugoj geboren und gelebt haben, zählen wir wie folgt: Coriolan Brediceanu, Eftimie Murgu, Vasile Maniu, August Kanitz, Aurel C. Popovici, Ion Vidu, Jacob Muschong, Victor Vlad Delamarina, Tiberiu Brediceanu, Caius Brediceanu, Bela Lugosi, Traian Grozăvescu, Aurel Ciupe, Filaret Barbu, Alina Goreac, George Devereux, Josif Constantin Drăgan, György Kurtag, Aristide Buhoiu, Victor Neumann, Lavinia Miloșovici, Traian Vuia.

Zur Zeit hat Lugoj Partnerschaften mit 7 europäischen Städten in Europa geschlossen, mit denen es gemeinsame Projekte, die im Interesse aller Partner sind abwickelt, geschlossen. Jena – Deutschland, Szekszard - Ungarn, Orleans – Frankreich, Nisporeni – Republik Moldau, Assos – Lecheo – Griechenland, Vârșeț – Serbien, Monopoli – Italien.

Klimatisch wird Lugoj in eine milden, kontinentalen Klima eingegliedert, die sich durch: milde Winter, kühle Sommer, Winde aus dem S-O und N-O hoher Häufigkeit kennzeichnet. Der Jahresmittelwert der Niederschläge an der Bodenoberfläche ist von 670 mm/Jahr, im Winter weniger Niederschläge und reichhaltigere im Sommer. In den Studien der ANM (Nationale Behörde für Meteorologie) wurde hervorgehoben, dass in der westlichen Region in den letzten Jahren, im Sommer, Frühjahr und im Winter eine Erwärmung mit 0,4 °C festgestellt wurde, und im Herbst eine leichte Kühlungstendenz bemerkt wurde, die aber aus dem statistischen Standpunkt nicht relevant ist. Die Regenmessung hat eine fallende Tendenz für die jährlichen Niederschläge mit 4 mm/gezeigt.

Aus morphologischem Sichtpunkt, befindet sich das Gebiet der Stadt Lugoj in den Hohen Lugojebene und der Lugojhügel und hat sich auf den zwei Ufern des Flusses Timis auf dessen unteren Terasse entwickelt. Der bedeutendste Fluss ist der Timis, der 4 km durch die Stadt fließt und sie in zwei Teile teilt.



Betreffs Grünanlagen; Lugoj hat zur Zeit 7 Parks und, laut Informationen des Statistikamts des Kreises Timis, eine Gesamtoberfläche von Grünanlagen die 2007 ein Gesamtfläche von 210 ha hatte. Unter den Umständen wo für eine Gesamtfläche von 9.851 ha, 1905 ha sich innerörtlich befinden, heißt es, dass Grünflächen im Kreis Lugoj 11,02% der innerörtlichen Fläche einnehmen.

Umwelt; auf dem Gebiet des Munizipiums existieren keine großen Umweltverschmutzer, so dass wir von einer guten Luftqualität sprechen können. Mülltrennung; Ab 2008 wurde durch europäische Finanzierung ein modernes System des Müllverwaltung auf Ebene des Munizipiums eingerichtet. Es wurden moderne Nutzfahrzeuge und Hausmüll – und Industriemüllsammmlung, wurden 7200 Euromülltonnen gekauft, die kostenfrei den Bürger zur Verfügung gestellt wurden. Das System wurde von den Bürger positiv angenommen, was in den nachträglichen Erhebung widerspiegelt wurde. Es bestehen noch illegale Deponien, wo öfters Brände entstehen, aber es werden keine Mühen gescheut, sowohl auf Ebene des Lokalrates, als auch von den Bürgern für die Beseitigung der Verschmutzungsursachen. In 2010 wird die jetzige Deponie der Stadt Lugoj geschlossen, und es wird eine Transferstelle eingerichtet, wo der Abfall gesondert, komprimiert und an dem regionalen Deponie neben der Ortschaft Ghizela transportiert wird.

### Lokale Wirtschaft

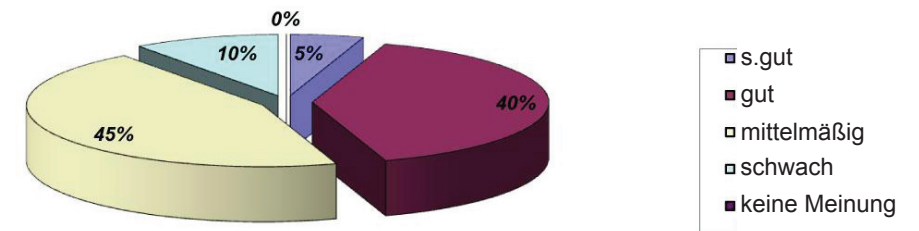
Nach den Umwandlungen in den 90er Jahren und folglich einer geringen Arbeitseffizienz und des mangelhafte Managements, ist die Industrietätigkeit auch in den Bereichen die für Lugoj als charakteristisch und traditionell galten, gesunken.

Ein positiver Aspekt ist der, dass Dank der vorteilhaften Lage der Stadt - Westen des Landes, 130 km von der Grenze mit Ungarn entfernt, 55 km vom Flughafen Temeswar, auf zwei wichtigen Straßen, DN68 und E70, die Teil des Pan-Europäischen Korridors nr.4 - schrittweise die Zeichen einer Hochkonjunktur, sowohl für die Wirtschaft als auch für die Industrie zu sehen sind. Eine Reihe von Unternehmen aus dem Ausland haben hier Produktionseinheiten gegründet und es ist ein neues Industriegebiet entstanden.

Zur Zeit sind Zweige der Leichtindustrie vorhanden - Textilfabrik und Schuhfabrik - sowie Schwer- und Haustechnikindustrie. Die meisten Unternehmen haben als Hauptgegenstand ihrer Tätigkeit den Handel – mehr als 95% der gesamten eingetragenen Unternehmen.

Von den wichtigsten ausländischen Unternehmen die hier gegenwärtig sind: **Primos** (Schuhe), **Schieffer** (Kunststoffe, Lieferant für die Automobilindustrie), **Honeywell** (Leit-, Mess- und Kontrollsysteme), **Inter Spitzen** (Kunststickerei), **Autoliv** (Sicherheitsgeräte für Autos), **Hella** (Elektronische Systeme und Geräte), **Mondial Lugoj - Villeroy & Boch** (Keramikplatten und Haustechnik), **Schöller România** (Unterwäsche), **Riva Intima** (Unterwäsche).

Bewertung der wirtschaftlichen Rahmenbedingungen der Ortschaft

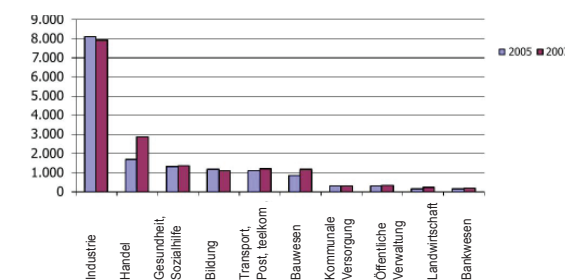


Die Struktur des geschäftliche Umwelt, weist eine großer Teil von Unternehmen mit einem Umsatz von 100.000 Ron, gefolgt von denen mit einem Umsatz zwischen 100.000 - 500.000 Ron. 40% der Unternehmen haben die Qualität des wirtschaftlichen Umfelds in Lugoj als gut bewertet und nur 5% haben sie als sehr gut geschätzt.

Bei den Stärken die dieses rechtfertigt haben, kann folgendes aufgezählt werden: eine gute Zusammenarbeit mit den öffentlichen Behörden, Sicherung der Arbeitsplätze und Unterstützung des lokalen Haushalts durch die eingetriebenen Steuern. Lugoj hat ein gutes touristisches und wirtschaftliches Potential, sie ist eine besuchte Stadt mit eine gute Kaufkraft der Bevölkerung, günstige und verfügbare Arbeitskraft; die Menschen sind sehr fleißig. Die Stadt ist klein und sauber, das wirtschaftliche Umfeld ist stabil, es gibt eine gute Vertretung der ausländischen Investoren, es gibt viele kleine Unternehmen, es gibt verfügbare Gelände zu günstigen Preise.

Zu den Schwächen zählen wir: es gibt keine Geschäftsverbände für die Anregung der Investitionen, in letzter Zeit ist die Arbeitslosigkeit gestiegen, es gibt wenige neue Gelegenheiten für Geschäfte, eine große Trägheit beim Start neuer Geschäfte, Bürokratie, Einwicklung der Politik in den geschäftlichen Beziehungen.

Entwicklung der Arbeitsstruktur in Lugoj zwischen 2005-2007



Die Entwicklung der betrieblichen Struktur zeigt, dass in der Zeitspanne 2005-2007, die Anzahl der Beschäftigten im Handelsektor und im Bauwesen, aufgrund des Falls der Anzahl der Industriearbeiter stark gestiegen ist .

Die Einteilung der Oberfläche des Munizipiums aus Standpunkt der Landwirtschaftlichen/

industriellen Tätigkeiten, aus der Gesamtoberfläche von 5.588 ha landwirtschaftlich genutzten Fläche waren 2007 3.794 ha Anbaufläche, 111 ha Baumgärten und Baumschulen, 287 Weingärten und Rebschule, 2.255 ha Weiden und 141 ha Grasland.

Der Tourismus ist relativ gut vertreten und es gibt genügend Unterkunftsöglichkeiten. Die Anzahl der Touristen im Jahre 2007 war 15.519, von denen 11.525 in Hotels, 118 in Gaststätten und 3.876 in städtische Gaststätten untergebracht wurden. Die Struktur der Unterkunftsöglichkeiten sind wie folgt: 13 Hotels und Gaststätten von denen zwei Vier- Sterne-Hotels, 8 Drei-Sternehotels und die restlichen sind Zwei-Sterne-Hotels. Unterkunft: 177 Zimmern und 14 Apartments.

### Das städtischtechnische Erbgut

Der städtebauliche Hauptplan der Großstadt Lugoj stammt aus dem Jahr 1999 und ist von den jetzigen Bedingungen überholt. Zur Zeit wird an der Entwicklung des neuen städtebaulichen Hauptplans gearbeitet, der die genaue Lage des städtischen Gebietes und Rand Gebietes darstellen und der alle Entwicklungsausblicke in Betracht ziehen soll. Dieser wird im Jahr 2010 zum Abschluss gebracht und genehmigt.

Als Wohnungstypologie gibt es in Lugoj: die abgeschiedene Einzelwohnung – überwiegend am Fuße des Hügels Viilor und im Hügelgebiet unter der Kapelle des Grafen, die gekoppelte und aneinandergereihte Wohnung - die typisch für die Banater Flachland- und Hügelansiedlungen sind und die gemeinschaftlichen Wohnungen – die nach dem 5 Jahrzehnt aufgetaucht sind – stellen am meisten P+4, einige P+2 und wenige P+8-10 (Micro I+IV) dar.

Hinsichtlich der Struktur auf Bezirke weisen die gemeinschaftlichen Wohnungen mit 5 -10 Stockwerken eine große Quote im Rumänischen Lugoj und weniger im Deutschen Lugoj, im Neuen Lugoj, wo die Erdgeschosswohnungen und P+1 überwiegen. Es sind die Einmündungspunkte der Straßen oder der Hauptfahrbahnen mit Turnplattenbauten markiert – Str. Timișorii und das Ufer des Timiș.

Als Entwicklungstrend der Wohnungsgebiete in den letzten Jahrzehnten kann man eine Orientierung nach den abgeschiedenen Einzelwohnungen bemerken, mit einem erhöhten Komfortgrad und einer Wohnfläche von ungefähr 150-300 qm für eine Familie, es werden die Gelände als Eigentum bevorzugt und es fallen die Wohnungen mit einer geringen Bodenfläche, mit 2 oder 3 Stockwerken auf.

Gemäß den statistischen Daten gab es in Lugoj im Jahre 2007 eine Gesamtanzahl von 17.905 Wohnungen, aus denen 16.832 sich hauptsächlich im Privateigentum und 1.073 hauptsächlich im Staatseigentum befinden. Das heißt, dass die Wohnungen sich zu 94% im Privateigentum befinden.

Die Grundinfrastruktur wird von einem Vertriebsnetz für Trinkwasser mit einer einfachen Länge von 103,9 km, von Herstellungsanlagen für Trinkwasser mit einem Rauminhalt

von 25.000 m<sup>3</sup> pro Tag und Kanalisationsnetzwerke mit einer Gesamtlänge von 76,9 km vertreten. Die bestehenden Funktionsstörungen zielen die traditionellen Gruben (mit Erdbodenverschmutzungspotenzial), sowie auch eine Reihe von Problemen am Kanalisationsnetzwerk der Plattenbaubezirke ab.

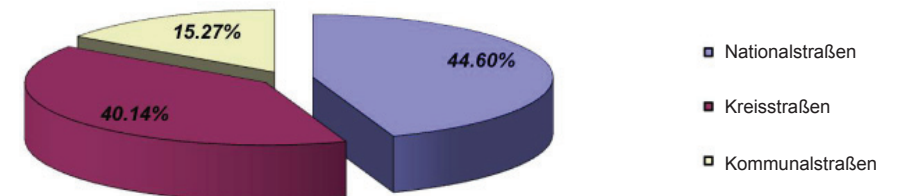
Der Vertriebsnetz für Strom deckt das ganze Gebiet der Großstadt, gleichfalls tut es auch das Vertriebsnetz für die öffentliche Beleuchtung - der Vertreiber ist RENEL. Das Erdgas wird von E-On Gas vertrieben, als einziger Vertreiber, mit einer Gesamtmenge von 19.267.000 m<sup>3</sup> im Jahr 2007, aus der 10.898.000 m<sup>3</sup> an privaten Haushalten vertrieben wurden.

Die Fernseh- und Internetkabelnetze werden hauptsächlich von RDS Rumänien gesichert, die Internetverbindung wird auch von anderen Vertreibern angeboten, von Romtelecom zusammen mit einer anderen privaten Gesellschaft aus Lugoj, Ice Net. Das Festnetz wird von dem traditionellen Vertreiber Romtelecom angeboten, der praktisch die ganze Oberfläche der Großstadt deckt und von RDS Rumänien, der neben diesen Dienstleistungen auch Mobiltelefonie anbietet. Außer RDS bieten auch die anderen bedeutungsvollen Akteure auf den Markt Mobiltelefonie auf dem Gebiet der Großstadt: Vodafone, Orange, Cosmote und Zapp.

Die Großstadt Lugoj besitzt ein Straßennetz aus europäischen, nationalen, Kreis- und Kommunalstraßen:

1. Die Europastraße E 70-DN 6, die ins Land von Serbien einfährt und die Verbindung mit dem Süden des Landes und der Hauptstadt durch Temeswar (Grenze – Temeswar – Lugoj – Caransebeș – Bukarest) herstellt;
2. Die nationale Straße DN 58 A nach Reșița;
3. Die nationale Straße DN 68 A nach Făget – Deva.

Verkehrsstruktur in der Stadt Lugoj



Andere Verbindungsstraßen der Großstadt oder die die Großstadt durchfahren sind: DN 6 / E 70; DN 68 A; DN 68 B; DN 58 A; DJ 58 4; DJ 680; DJ 592 D; DJ 609; DC 136. Es gibt zwei Brücken für den Straßenverkehr über den Timiș (die Eisenbrücke mit dem Durchgangsprofilmaß 6,0 m Länge und die Betonbrücke mit dem Durchgangsprofilmaß 14,0 m) und eine für den Schienenweg. Die Eisenbrücke wurde 1902 benutzbar und der Durchgang über den Schienenweg in der Buziasstraße wurde 2008 beendet. Es gibt noch eine Fußgängerbrücke im Gebiet Cotul Mic, die Temeswar mit dem Gebiet Cotul Mic verbindet.

Hinsichtlich des öffentlichen Personennahverkehrssystem, besitzt die Großstadt Lugoj, die den Beinamen „die Stadt der Fahrräder“ trägt, zur Zeit ein enges Netz an öffentlichem Verkehr. Die nicht alzu breite Fläche der Großstadt, der begrenzte öffentliche Verkehr haben mit der Zeit dazu geführt, dass das Fahrrad zum beliebtesten Verkehrsmittel der Lugoj-Einwohner und zu einem Symbol wird, über den es in Zukunft die Absicht gibt, es zu verwerten und es in ein typisch lokales Element zu verwandeln.

Aus einem städtebaulichen Gesichtspunkt hat die Gründung der modernen Stadt am Ende des 19.ten Jahrhunderts begonnen, zur gleichen Zeit mit der Bepflasterung der Straßen und der Systematisierung der Ufer des Timiș. Zur Zeit besitzt die Großstadt Lugoj, mit ihrer Tradition als jahrhundertlange Kulturhauptstadt des Banates, eine beeindruckende Anzahl an historischen Denkmälern:

✓ **Der Glockenturm „Sankt Nikolaus“** – ist die älteste Spur aus Lugoj und hatte zu der ehemaligen Kirche – Kloster „Sankt Nikolaus“ dazugehört, der in den 14.-15. Jahrhunderten gestiftet wurde.

✓ **Die Orthodoxe Kirche „Adormirea Maicii Domnului“** (Mariä Himmelfahrt – ist eine der eindrucksvollsten Bauten im barocken Stil aus Banat. Sie wurde zwischen den Jahren 1759-1766 gebaut, gestiftet von dem Oberfürsten Avril Gurean und wurde zum historischen Denkmal erklärt.

✓ **Der Platz „Josif Constantin Drăgan“** – befindet sich zwischen der Eisenbrücke und dem Rathaus. Er befindet sich anliegend der Straße Andrei Șaguna und trägt den Namen des Geschäftsmannes und Wohltäters Josif Constantin Drăgan. Er zeigt sich dem Heimatort dankbar und stiftet die Universität, die seinen Namen trägt und trägt somit zur Wiederentdeckung von Lugoj, eines alten und traditionellen Kulturzentrums des Banates.

✓ **Die Eisenbrücke** – Symbol von Lugoj, wurde im August 1902 eingeweiht und hat die alte Holzbrücke ersetzt, die ein Jahr früher abgerissen wurde. Durch den Bau der Brücke wurden die zwei Ufer des Timiș systematisiert. 35 Jahre lang hat diese Brücke die einzige Möglichkeit dargestellt, den Fluss zu überqueren.

✓ **Die alte Präfektur** – wurde zwischen den Jahren 1843 – 1859 gebaut und hat als Verwaltungssitz der Grafschaften Severin (1860-1880) und Caraș-Severin (1881-1926), sowie als Präfektur des Kreises Severin (1927-1948) funktioniert.

✓ **Die römisch-katholische Kirche** – hat zu dem Kloster Konvent des Minderheiligenordens des Hl. Franz von Assisi dazugehört. Der erste Turm wurde auf 16 Eichenpfählen gebaut, da man bei 4 m Tiefe auf das Grundwasser stieß. Im Jahre 1805 wurde der zweite Turm errichtet und zur gleichen Zeit erhält die Kirche die vier Glocken. Im Jahre 1828 wurde die Turmuhr eingebaut und die Orgel stammt aus dem Jahre 1832.

✓ **Geschichts - und ethnographisches Museum** – das Gebäude wurde 1898 - 1899 mit einer beeindruckenden Fassade errichtet, die sehr geschmackvoll und mit Raffinesse im barocken Stil verziert wurde. Die Fenster an den Stockwerken sind in Einfassungen mit stilisiertem Ausputz eingerammt, das dem Gebäude einen besonderen Glanz verleiht.

✓ **Der alte Postgasthof** – Postkutschenthaltestelle auf dem Weg nach Siebenbü-

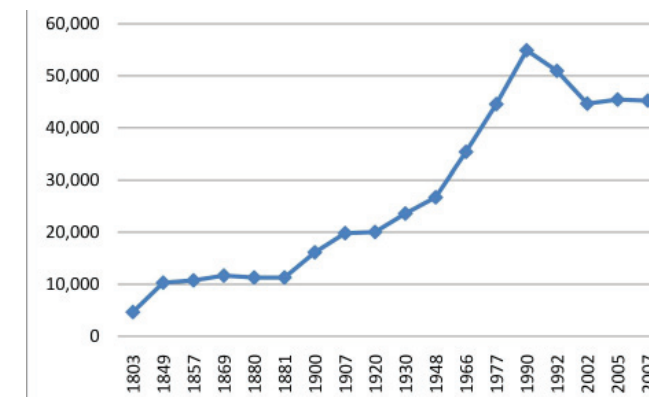
gen, der Hof wurde auf den Ruinen eines Gebäudes errichtet, das schon im 16.ten Jahrhundert bestanden hat, was die mündliche Tradition bestätigen könnte, gemäß der Michael der Tapfere selbst hier einmal gerastet hätte. Hier hatte einmal ein Reisesewagendienst funktioniert, wo die Pferde ausgewechselt, wo in Gasthof, wo die Reisenden „restauriert“ wurden.

✓ **Das Rathaus** – wurde zwischen den Jahren 1903 – 1905 gebaut und war der Finanzabteilung der Grafschaft Caraș-Severin bestimmt und später, der Abteilung des Kreises Severin (1927) und gehörte somit zu den Finanzfonds der kaiserlichen Staatskammer.

### Historisches, kulturelles, wissenschaftliches Umfeld

Lugoj genießt den Ruf der kulturellen Hauptstadt des Banats, und die Geschichte unterstützt diesen Ruf, der schon im 18.-19. Jh. genossen wurde. Dank einer ausgeprägten kulturellen und ökumenischen Tradition, wurde die Bevölkerung in Lugoj in der Geschichte von verschiedenen sozialen und wirtschaftlichen Faktoren, ähnlich mit denen der Ortschaften mit ähnlicher Struktur und Entwicklung beeinflusst. Laut den Ziffern der neusten Volkszählung (2002) hat Lugoj eine Bevölkerung von 45.679 Bewohner.

Bevölkerungsentwicklung der Stadt Lugoj zwischen 1800-2007



Die Altersgruppenstruktur und dessen Entwicklung zeigt in den letzten Jahren eine leichte Alterung der Bevölkerung. Die Anzahl der Frauen in der Geschlechterstruktur ist höher (55% Frauen verglichen mit 45% Männer).

Aus ökumenischen Sichtpunkt, ist die Bevölkerung vorwiegend orthodox (77,21%), gefolgt von den romanisch-katholischen Gläubiger (9,91%), Reformierten (4,02%), Pentekostale (3,07%) und griechisch – katholischen (2,17%) Gläubiger. Ethnisch war die Bevölkerung, laut Volkszählung 2002 folgendermaßen eingeteilt: 82,98% Rumänen, 9,57% Ungarn, 2,95% Rumänien-Deutsche, 2,31% Roma und der Rest Ukrainer, Slowaker und sonstige Nationalitäten.

Lernaktivitäten und sportliche Tätigkeit: Lugoj zählt zu ihrer berühmten Persönlichkeiten zwei weltberühmten Gymnasten: Lavinia Miloşovici und Alina Goreac. Zur Zeit befinden sich in Lugoj: drei Sportsäle, ein Fußballstadion, mehrere Spielfelder mit künstlichem Rasen, zwei Freibäder – von denen einer zur Zeit nicht funktionell ist – wenigstens 4 Fitness-Center. Die Schulen sind gut vertreten. Lugoj ist eine der wenigsten Städte im Land wo der Unterricht - Unterstufe, Gymnasium und Oberstufe - in einer einzigen Schicht gehalten wird. In Lugoj fungiert die Europäische Universität Dragan die Studenten in Rechtswesen und Wirtschaft vorbereitet.

Die Dienstleistungen der Sozialversicherungen sind gut vertreten, sowohl die die von der Fachabteilung des Bürgermeisteramts geliefert werden, als auch die von den sonstigen Institutionen und Organisationen – Mensen für sozial Benachteiligte, Tageszentren für Personen die ein soziales Risiko darstellen, Beratungspraxen, Altersheime, Arbeitsämter.

Gesundheitsinstitutionen: in Lugoj existiert ein Stadtkrankenhaus mit einer TBC Abteilung, ein Krankenhaus für Kinder- Neuropsychiatrie, zwei Polikliniken. Auf lokaler Ebene haben wir einen angemessene Anzahl an Hausärzte, Apotheken und Zahnärzte.

Das Munizipium hat ein besonderes kulturelles Potential, Dank der großen Anzahl der historischen und religiösen Denkmähler. Die Region ist reich an Traditionen und Bräuche; unter den wichtigsten öffentlichen Veranstaltungen und Feste zählen wir das Lugojer Gebet, das Stadtfest und das Volksmusikfest Ana Lugojana. Jedes Jahr am 20. Dezember wird der Tag der Stadt Lugoj gefeiert. Dadurch wird in Erinnerung gerufen, dass in Dezember 1989 Lugoj die zweite freie Stadt in Rumänien war.

Die Verschiedenheit der Glaubensrichtungen hat zu einem ökumenischen Dialog der Bürger aus Lugoj geführt. Es ist die Richtung die von den Vertretern jeder Religion unterstützt wird. Es ist bekannt, dass der Ökumenismus stark auch vor 1989 offenkundig gelebt wurde. Dieses ist eine der Charakteristika der Lebensweise in Lugoj, nämlich das friedvolle Zusammenleben der Bürger, sowohl auf interethnische als auch konfessionelle Ebene.

Auf der Ebene der lokalen Gemeinschaft ist die öffentliche Gemeinschaft durch Nichtregierungsorganisationen vertreten. Die aktivsten sind die Verbände die soziale Hilfe leisten (Caritas - ähnlich ) so wie deren der Revolutionäre, Freundschaftsverbände zwischen den Partnerstädten, ein Verband der Handwerker in Lugoj, sowie Sportsvereine. Im Munizipium existiert auch die Gewerkschaft der öffentlichen Beamten, der Lehrer und einige Gewerkschafter im Rahmen privater Unternehmen.

Im Munizipium existiert die Munizipal- und die Lokalpolizei. Es gibt ebenfalls eine Gendarmerie und eine Feuerwehreinheit. Die Beziehung der Bürger mit dieser Institutionen wird von 44,9% den Befragten als gut und von 15% als mittelmäßig bewertet. Es gibt keine großen Probleme von Zuwiderhandlungen oder Gesetzesverstöße im Munizipium.

## **Kritische Probleme**

Nach der Ausführung einer detaillierten SWOT Analyse wurden folgende gegenwärtigen kritische Probleme der Gemeinschaft, so wie diese definiert wurden, identifiziert:

- Mangelhafte Stadt- und Umweltinfrastruktur;
- Wirtschaftlicher Rückgang, mit wachsender Arbeitslosigkeit;
- Geringe touristische Tätigkeit im Vergleich zum Erbgut, Sehenswürdigkeiten die ungenügend ausgewertet werden;
- Mängeln im Gesundheitssystem und im Sozialschutzsystem und im System der sozialen Eingliederung;
- Ungenügend entwickeltes sozial-kulturelles Leben.

Diese kritischen Probleme, die aufgrund der gegenwärtigen Lage und der beratenden Diskussionen der Arbeitsgruppen umrissen wurden, bildeten die Grundlage für die Ausarbeitung der Vision und der strategischen Ziele.

## **1.2 Vision**

Im Rahmen der Arbeitssitzungen und Besprechungen in den beratenden Arbeitsgruppen und mit dem lokalen Sekretariat, in Anbetracht der Resultate der gegenwärtigen Lage und der kritischen Probleme die identifiziert wurden, werden vier Visionen für die Gemeinschaft vorgeschlagen. Bei dem endgültigen Beratungsprozess soll die Vision geltend gemacht werden, die am besten den Bestrebungen der Gemeinschaft in dem gegebenen Zeitrahmen entspricht.

Beginnend mit dem Text in der Internetseite der Stadt Lugoj, die auch als Motto dieser Urkunde gedient hat:

***Keine Rumäne ist besser als der Banater  
Kein Banater ist besser als der Lugojer  
Kein Lugojer ist besser als Brediceanu***

Und mit Ergänzung des Rufs der „Kulturellen Banater Hauptstadt“, und des Ansehens die den bedeutenden Menschen die hier geboren und gelebt haben, der Tatsache dass der Besucher schon beim ersten Besuch in Lugoj merken wird, dass sie eine Stadt der Fahrradfahrer ist, im Rahmen der Analyse wurden folgende Elemente, Schlüsselwörter, die bei dem Umriss der Vision beigetragen haben, herauskristallisiert:

Lugo ist (hat):	Lugo kann sein (haben):
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tradition in der Leichtindustrie</li> <li>• Ökumenisches Zentrum</li> <li>• Kulturzentrum</li> <li>• Persönlichkeitsgalerie</li> <li>• Historisches Erbgut</li> <li>• Galerie der historischen Denkmäler</li> <li>• Fleißige Leute</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ruhe</li> <li>• Saubere Umwelt (ohne Verschmutzung)</li> <li>• (Investitionen in ) umweltfreundliche Technik</li> <li>• Nischentourismus (Radwege, ökumenischer und kultureller Tourismus)</li> <li>• Zugänglichkeit</li> <li>• Junge Familien</li> <li>• Bildungszentrum</li> <li>• Lebensqualität</li> </ul>

**Vision 1**

<b>Gemeinschaft</b>	<b>Munizipium Lugo</b>
<b>Referenzjahr</b>	<b>2013</b>
<b>Vision</b>	<b>Lugo – Kultur, Tourismus und Geschäfte für Lebensqualität.</b>

**Vision 2**

<b>Gemeinschaft</b>	<b>Munizipium Lugo</b>
<b>Referenzjahr</b>	<b>2013</b>
<b>Vision</b>	<b>Die Stadt in der du wiederkehrst.</b>

**Vision 3**

<b>Gemeinschaft</b>	<b>Munizipium Lugo</b>
<b>Referenzjahr</b>	<b>2013</b>
<b>Vision</b>	<b>Europäische touristische Stadt, mit saubere Umwelt und gute Lebensbedingungen für ihre Bürger.</b>

**Vision 4**

<b>Gemeinschaft</b>	<b>Munizipium Lugo</b>
<b>Referenzjahr</b>	<b>2013</b>
<b>Vision</b>	<b>Lugo – jung seit 1334</b>

Im Kontext der vorgeschlagenen Visionen, sind die strategischen Ziele, eingeteilt in Einsatzbereiche wie folgt:

Einsatzbereich:	Strategisches Ziel
Infrastruktur	Entwicklung und Verbesserung der Stadt- und der Umweltinfrastruktur
Wirtschaft	Unterstützung des wirtschaftlichen Wachstums und der Geschäfte, Senkung der Arbeitslosigkeit
Tourismus	Entwicklung des lokalen Tourismus
Sozial	Erhöhung der Attraktivität der Stadt durch Verbesserung der Lebensbedingungen der sozialen Kohäsion und Eingliederung
Kulturell	Revitalisierung des kulturellen Lebens mit Zielsetzung der europäischen und weltweiten Anerkennung

**2. NÄHERE BESCHREIBUNG DER STRATEGISCHEN ZIELE FÜR JEDEN BEREICH – spezifische Ziele, Maßnahmen, vorrangige Projekte**

In der engeren Auswahl der vorrangigen Projekte sind die wichtigsten Projekte, die von den Besprechpartner identifiziert wurden und die die Gemeinschaft in der nahen Zukunft angehen sollte enthalten. Obwohl die Zeitspanne für die Ausarbeitung der Strategie 2009-2013 festgesetzt war, sind die Projekte die für jedes Entwicklungsziel identifiziert wurden sehr viele und können nicht in dieser kurzen Zeitspanne von 4 Jahren umgesetzt werden. Für die Zeitspanne 2009-2013 wurde als Priorität die städtischen Infrastruktur, die Umweltinfrastruktur, das geschäftliche Umfeld und der Tourismus, und nicht zuletzt, der Sozialschutz festgesetzt.

**STRATEGISCHES ZIEL NR. 1****Entwicklung und Verbesserung der Infrastruktur der Stadt und der Umwelt**

Es wurden 3 spezifische Ziele identifiziert, die Maßnahmen die für jedes dieser Ziele getroffen werden führen zur Erreichung der strategischen Zielsetzung.

**Inventur der Stadt und der Vorstadt (Kaufzentren, Baugelände, Wohngebiet)**

**Maßnahme 1:** Organisierung der Oberfläche und die Inventur des bebauten Gelände – Die Aktualisierung des Allgemeinen Stadtplans, Klärung des Standes der Gelände und der Oberflächen die sich im privaten und öffentliche Besitz befinden, sowohl in der Stadt als auch in der Vorstadt.

**Maßnahme 2: Kaufzentren und öffentlicher Raum** - Inventur der Kaufzentren, insbesondere deren die sich in Gebäude, die Teil des kulturellen Erbguts der Stadt sind, und die Klärung der Rechtsstellung des öffentlichen Raums befinden.

### Modernisierung der Verkehrsinfrastruktur, der Stadtbeleuchtung und der panoramischen Beleuchtung

**Maßnahme 1: Modernisierung der Straßen und Fußgängerzonen** – Modernisierung der Verkehrs- und Transportbereiche, Konsolidierung und Sanierung der Straßen, Anlegen neuer und Modernisierung der bereits existierenden Fußgängerzonen.

**Maßnahme 2: Modernisierung der öffentlichen Beleuchtung** – Modernisierung der Straßenbeleuchtung und Schaffung von panoramischer Beleuchtung der Sehenswürdigkeiten zu bestimmten Angelegenheiten (Festtage, Feste, usw.).

### Modernisierung der Infrastruktur für die Umwelt

**Maßnahme 1: Modernisierung der Umweltinfrastruktur** – Modernisierung und Ausweitung der Wassernetzwerke und Kanalisierung für die gesamte Stadt.

**Maßnahme 2: Aktive Maßnahmen für den Umweltschutz** - konkrete Maßnahmen zur Sensibilisierung der Bevölkerung hinsichtlich einer sauberen Umwelt und Umweltschutz.

Vorrangige Projekte:

1. Beendigung der Allgemeinen Stadtplans (Aktualisierung laut vorliegende Lage).
2. Ausweitung des Umfangs des Stadtplanungsgebiets laut Vorschriften des neuen Allgemeinen Stadtbauplans.
3. Thermische Bausanierung der öffentlichen Gebäude.
4. Inventur der Bauten der kulturellen, historischen und ökumenischen Erbguts, Klärung der Rechtslage und Ausarbeitung eines konkreten Handlungsplans für deren Sanierung und Modernisierung.
5. Einrichtung einer Fahrradpiste auf allen Hauptstraßen der Stadt, einschließlich in die Richtung Maguri und Tapia.
6. Führung einer Sensibilisierungs- und Motivationskampagne der Bevölkerung und der Unternehmen hinsichtlich die Notwendigkeit der Erhaltung der Sauberkeit innerhalb und außerhalb der Kaufzentren und im sonstigen öffentlichen Raum.
7. Ausführung von panoramischer Beleuchtung für die Sehenswürdigkeiten, ggf. durch Öffentlich-Privaten-Partnerschaften.
8. Ausführung von umstandsbedingten panoramischen Beleuchtung (Festtage, lokale Feste, usw.).
9. Ausweitung der Trinkwasseranlage für alle Straßen in der Stadt und Einrichtung einer Pumpstation für die neuen Teile des Netzwerks.
10. Ausweitung der Kanalisationsnetzwerks für alle Straßen für die Belieferung aller Bereiche.

### STRATEGISCHES ZIEL NR. 2

#### Unterstützung des wirtschaftlichen Wachstums und der Geschäfte, Senkung der Arbeitslosigkeit

Das strategische Ziel im wirtschaftlichen Bereich wird durch 3 spezifische Zielsetzungen erreicht. Man verfolgt die Verbesserung des wirtschaftlichen Umfelds in der Stadt, Heranziehung von Investitionen insbesondere Investitionen für umweltfreundliche Technologien und Tätigkeiten und eine bessere Entwicklung der Personalressourcen durch einen Ausgleich des Angebots und der Nachfrage auf dem Arbeitsmarkt. Hierdurch werden durch Verbesserung der Lebensqualität auch die jungen Leute dazu bewegt in der Stadt zu bleiben. Unter den gegenwärtigen wirtschaftlichen Umständen ziehen diese in anderen Städte oder Gebiete um. Das führt zur Bevölkerungsalterung.

#### Unterstützung der privaten Unternehmer und Anregung der Investitionen

**Maßnahme 1: Analyse des wirtschaftlichen Umfelds und Entwicklung der Beratungsdienstleistungen für Geschäfte** - Ausführung von objektiven Analysen des wirtschaftlichen Umfelds, Beseitigung der Bürokratie und Schaffung eines rechtlichen Rahmens für die Unterstützung und Entwicklung der lokalen Wirtschaft.

**Maßnahme 2: Unterstützung des wirtschaftlichen Wachstums auf lokaler Ebene**

#### Unterstützung der Entwicklung der umweltfreundlichen Wirtschaftsbereiche

**Maßnahme 1: Unterstützung der Entwicklung der umweltfreundlichen Wirtschaftsbereiche**

**Maßnahme 2: Förderungsprogramme für umweltfreundliche Tätigkeiten** – ist eine notwendige Maßnahme für die Unterstützung des spezifischen Ziels bezüglich umweltfreundliche Wirtschaftsbereiche, da der Zugang zu Information, meistens, der Schlüssel zur Erreichung der angestrebten Resultate ist. Es ist unbedingt notwendig die Bevölkerung und die Unternehmen über die Notwendigkeit des Umweltschutzes und der Förderung der Tätigkeiten mit geringen Auswirkungen auf die Umwelt zu informieren und zu sensibilisieren.

#### Entwicklung der Personalressourcen

Zur Erreichung dieses spezifischen Ziels wurde wird vorwiegend der Nachdruck auf den Ausgleich des Angebots und der Nachfrage auf den Arbeitsmarkt, die Fortsetzung der Praktiken, Erleichterungen für die Unternehmen die Berufsberatung anbieten und die Bildung von Öffentlich-Privaten Partnerschaften für Schulungsprogramme in Bereich Unternehmenskultur und Stellenmärkte mit hoher Sichtbarkeit, Förderung und Wirtschaftlichkeit gesetzt.

## Vorrangige Projekte:

1. Steuernachlässe für die Gründung neuer Firmen in den Tätigkeitsbereiche die schlecht auf lokaler Ebene vertreten sind.
2. Gründung einer Fleischbearbeitungsfabrik.
3. Gründung von Gemüseverarbeitungsfabriken, die somit die kleinen Landwirte in dem Gebiet unterstützen werden.
4. Gründung von Großverkaufsmärkte für die Landwirte aus dem Umgebung von Lugoj anziehen sollen.
5. Bildung des rechtlichen Rahmens für die Steuernachlässen für die Unternehmer, die in in dieser Region investieren und/oder Produktionsstätten/ Tätigkeitsbereiche (anhand der Anzahl der Arbeitsplätze die somit entstehen).
6. Die Unterstützung kleiner Unternehmen zum Informationszugang für umweltfreundliche Technologien und Förderung der Restrukturierung/Neueinrichtung.
7. Fortsetzung der „Praktikumprogramme“ die von den Unternehmen in dem Gebiet angeboten werden, um die Berufswahl zu erleichtern.
8. Durchsetzung von aktiven Maßnahmen zur Förderung des Arbeitsmarkts Organisierung von Stellenmärkten, Erhöhung deren Wirtschaftlichkeit, Sichtbarkeit und Förderung, Ermäßigungen für Anstellung von Arbeitslosen oder jungen Absolventen usw.

### STRATEGISCHES ZIEL NR. 3 Entwicklung des lokalen Tourismus

Während der kritischen Analyse, die in den ersten Etappen dieses Projekts erstellt wurde, wurde festgestellt, dass die Stadt Lugoj über die Voraussetzung für die Entwicklung des Tourismus verfügt. Somit ist die Änderung des lokalen Spezifikum "Lugoj, die Stadt der Fahrräder" in einer Nischentourismus – **Radwanderungen** eine Notwendigkeit, die sowohl von den wirtschaftlichen Perspektiven die dieses anbietet als auch die aktuelle Tendenz in dieser Art von Tourismus erfordert wurden. Umweltfreundlichkeit.

Noch mehr, in der Liste mit Stärken finden wir Argumente auch für andere Tourismusarten. Die Nähe zu Timisoara (Kreishauptstadt mit internationalem Hafen) bietet auch die Chance der Entwicklung des **Transittourismus**. Lugoj kann angenehme und günstige Unterkunfts-möglichkeiten für Besucher der Stadt Timisoara und der Touristen in diesem Gebiet anbieten.

Der Kreis Timis ist zusammen mit dem Kreis Arad die am meisten entwickelten Gebiete in der Westregion. Lugoj hat somit die Möglichkeit ein **Geschäftstourismus** zu entwickeln. Es können verschiedene Geschäftsereignisse und Geschäftstreffen bis hin zu internationale Konferenzen organisiert werden.

Last but not least, vielleicht mit noch größeren Wichtigkeit kann der kulut. Treller und ökumenischer Tourismus reale Entwicklungsperspektiven anbieten. Dank dem Ruf den Lugoj als Kulturhauptstadt in Banat genießt kann die Stadt sowohl das kulturelle, historische und ökumenische Erbgut und die Kunstveranstaltungen mit Tradition in diesem Gebiet verwerten (Bsp.: Das Wettbewerb der Tenore Traian Grozăvescu).

Für die Erreichung dieses allgemeinen strategischen Zieles, wurden 2 spezifischen Zielsetzungen umrissen:

#### **Touristisches Marketing – Angemessener und wettbewerbsfähiger Marketing auf dem Tourismusmarkt aufgrund des existierenden (natürlichen und bebauten) Erbguts**

**Maßnahme 1: Ausarbeitung eines einheitlichen und integrierten touristischen Marke, der auf der lokalen und europäischen Markt wettbewerbsfähig ist.** Ziel dieser Maßnahme ist die Bildung eines institutionellen Koordinierung – und Förderungsrahmens für den Fremdenverkehr, die Sicherstellung der Förderung und der Sichtbarkeit auf lokaler, regionaler und nationaler Ebene und die angemessene Förderung des bestehenden Erbguts für die Aufnahme in den Reisenangebote.

**Maßnahme 2: Anbietet vielfältiger Tourismusangebote und Verbesserung der Qualitätsstandards.** Bewertung der Sehenswürdigkeiten und der existierenden Unterkunfts-möglichkeiten, für die Unterstützung von integrierten Angeboten.

#### **Sanierung und Modernisierung der Unterkunfts-möglichkeiten, des Erbguts und der dazugehörigen Infrastruktur**

**Maßnahme 1: Verbesserung der Zuganginfrastruktur und der Infrastruktur der Umwelt für die Sehenswürdigkeiten**

**Maßnahme 2: Entwicklung, Modernisierung und Gestaltung vielfältiger Unterkunfts- und Vergnügungsmöglichkeiten, Sanierung des Erbguts –** Die Projekte die im Rahmen dieser Maßnahme identifiziert wurden erzielten sowohl die Modernisierung der existierenden Unterkunfts-möglichkeiten/Sehenswürdigkeiten als auch die Schaffung und Erhaltung neuer solcher Möglichkeiten durch Verwertung der bereits existierenden Opportunitäten.

Vorrangige Projekte:

1. Einrichtung eines Infozentrums für Touristen an einem leicht zugänglichen Standort.
2. Durchführung von Fachstudien, Erstellung eines Plans für Marketingtourismus, die alle Entwicklungsmöglichkeiten in Betracht ziehen sollen.
3. Veröffentlichung von Werbematerialien (Taschenführer, Karten, Maketten usw.).
4. Die aktive Förderung und Einschließung der Sehenswürdigkeiten der Stadt im europäischem Tourismusangebot.
5. Anbietung von Beratung für Unternehmer in der Tourismusbranche für die Erstellung eines Angebots, das dem existierenden und angestrebten Spezifikum widerspiegelt.
6. Signalisierung der touristischen Wege (einschließlich die Kartierung der Radwege) und der Sehenswürdigkeiten.
7. Einrichtung des Hippodroms und Aufnahme im Tourismusangebot.
8. Sanierung und Modernisierung des Freibads und Aufnahme im touristischen Angebot.

#### STRATEGISCHES ZIEL NR. 4

##### Erhöhung der Attraktivität der Stadt durch Verbesserung der Lebensbedingungen der sozialen Kohäsion und Eingliederung

Eine der Hauptprobleme mit denen sich Lugoj konfrontiert ist das Verlassen der Stadt von jungen Leuten, die nach der Absolvierung wirtschaftlich attraktivere Städte bevorzugen. Für die Erreichung dieses strategischen Ziels wurden eine Reihe spezifische Ziele festgesetzt, für diese wurden spezifische Maßnahmen und Projekte, die für die Erreichung des generellen Ziels festgelegt wurden, ausgearbeitet.

##### Gesundheit und Sozialschutz – Unterstützung der benachteiligten Kategorien

**Maßnahme 1 – Qualitätsverbesserung des Sozialschutzes und der Krankenversicherungsdienstes**

**Maßnahme 2 – Die Gemeinschaft zu Sensibilisieren Verantwortung gegenüber benachteiligte Personen zu zeigen**

**Maßnahme 3 – Förderung der Investitionen in der Gesundheit—und Sozialschutzinfrastruktur**

##### Kontinuierliche Bildung und Schulung der jungen Leute und der Erwachsenen

**Maßnahme 1 – Formales Bildungswesen**

**Maßnahme 2 – Informale Bildung**

**Maßnahme 3 – Investitionen im Schulwesen**

**Maßnahme 4 – Verstärkung der institutionellen Qualifikation des APL**

##### Unterhaltung und Breitensport

**Maßnahme 1 – Sport und Unterhaltung**

**Maßnahme 2 – Investitionen in der Sport – und Unterhaltungsinfrastruktur**

##### Sicherheit der Bürger

##### Zivilgesellschaft

#### STRATEGISCHES ZIEL NR. 5

Revitalisierung des kulturellen Lebens mit dem Ziel der Erreichung europäischer und weltweiter Anerkennung (RCE)

Die jahrhundertlange Tradition die die Stadt Lugoj als kulturelle Hauptstadt des Banats etabliert hat muss, in erster Reihe durch Revitalisierung des kulturellen Lebens weiter geführt und ermutigt werden. Durch dieses strategische Ziel wurden zwei spezifischen Ziele festgesetzt die Revitalisierung des kulturellen Lebens und die Anregung der Investitionen in der dazugehörigen Infrastruktur betonen.

##### Unterstützung der Revitalisierung des kulturellen Lebens

##### Unterstützung und Anregung der kulturellen und religiösen Infrastruktur



## Vorrangige Projekte:

<b>1</b>	Buch und DVD – Lugoj, Geschichte und Persönlichkeiten.
<b>2</b>	Programme für die Vergrößerung des Buchinventars der Bibliothek, einschließlich durch Anregung privater Spenden von Bücher.
<b>3</b>	Organisierung durch öffentlich-private Partnerschaft eines Straßenkunstfestes.
<b>4</b>	Identifizierung von Finanzierungslösungen für das Tenorenwettbewerb Traian Grozăvescu.
<b>5</b>	Fortsetzung des Projekts „Adoptieren Sie ein Denkmal“ – Sensibilisierung der Unternehmen für die Sanierung und Erhaltung der historischen und religiösen Denkmähler.
<b>6</b>	Ausführung einer kompletten Studie über die Persönlichkeiten der Stadt und der Art in der diese verwertet werden können (Gedenkhaus, spezifische Veranstaltungen, usw.).
<b>7</b>	Identifizierung und Abschließen einer Partnerschaft für den Erhalt des Kinos, Modernisierung und Einrichtung des Kinos für verschiedene kulturelle Veranstaltungen.

### 3. Umsetzung und Umsetzungsmanagement

Nach der Ausarbeitung der Strategie und der Identifizierung der bereichsspezifischen Projekte ist es grundlegend diese durchzuführen und eine Organisation/Agentur/Abteilung auf Ebene der lokalen Verwaltung die mit der Planung, Durchführung und Tätigkeit des strategischen Plans zu haben.

Somit, sobald die Strategie vom Lokalrat genehmigt wird müssen die institutionellen Leistungsfähigkeiten der öffentlichen Verwaltung sowohl auf Leitungsebene als auch auf der Ausführungsebene verstärkt werden.

Da der Durchführungsprozess der Strategie sich auf einer längeren Zeit erstreckt, muss die öffentliche Verwaltung sich sofort mobilisieren und klare Arbeitsverfahren in allen funktionellen Abteilungen durchzuführen, insbesondere in der Struktur die die Strategie umsetzen wird. Es ist empfehlenswert dass für die öffentlichen Beamten Kurse und sonstige Schulungen zu organisieren. Wichtige Fachrichtungen sind: lokale und regionale Entwicklung, Stadtplanung, Projektleiter, öffentliche Vergaben, lokale Steuern und Gebühren, Sozialschutz usw. Desgleichen wird die Gründung einer Fachagentur für die Umsetzung der Richtungen der strategischen Entwicklung empfohlen. Dieses Büro soll aus Personen mit aktiver Rolle in der strategischen Planung bestehen. Die lokalen Strukturen, die bei der Identifizierung der Komponente des strategischen Plans mitgewirkt haben sind die am meisten geeignet sind dieses fortzuführen, insbesondere die Mitglieder des lokalen Sekretariats.

Somit werden das lokale Koordinierungskomitee und die lokalen Arbeitsgruppen erhalten und entwickelt. Es wird wärmstens empfohlen, dass die lokalen Arbeitsgruppen ihre periodische

Mitwirkung in der Durchführung durch Organisation von Follow-up Treffen für die Analyse des Standes und der Notwendigkeit der Anpassung oder Aktualisierung der Strategie erhalten sollen.

Eine andere wichtige Verantwortung der Umsetzungsstruktur ist die Werbung für die Strategie in de Reihen der Bürger durch ein angemessenes Marketing, wodurch die Bevölkerung über den Stand der Strategie informiert werden soll und auswärtige Investoren angezogen werden sollen.

Als grundlegender Punkt im Rahmen dieser Marketingtätigkeiten wird die Informierung in Echtzeit durch die Internetseite der öffentlichen lokalen Verwaltung durch Schaffung neuer Seiten die ausschließlich der Strategie und dessen Umsetzungsstandes gewidmet werden soll, empfohlen.

Durch die Genehmigung der Strategie durch den Lokalrat, wird sie zur programmatischen Urkunde, ein „Grundgesetz der Gemeinschaft“, die der Umsetzungsstruktur die gesamte und unumgängliche Unterstützung der Bürger geben wird. Es wird somit ein solider Grundstein für die Förderung und Umsetzung der eingegangenen Projekte gelegt und es gewährleistet die Erreichung der langfristigen Ziele und des allgemeinen Ziels für die lokalen Behörden. Wohlstand für die Gegenwart und die Zukunft.

Tipar executat la tipografia FEDPRINT S.A.  
Sucursala Lugoj, Strada Timișoarei nr. 127,  
Tel./Fax: 0256 350 560  
[www.fedprint.ro](http://www.fedprint.ro)

