



REGULI DE IDENTITATE VIZUALĂ

INTRODUCERE

Următorul document conține un set de instrucțiuni, reguli și recomandări de aplicare a elementelor vizuale fundamentale ale Municipiului Lugoj, cu scopul de a asigura expunerea corectă a identității vizuale a instituției Municipiului Lugoj.

Prin urmare, se impune necesitatea ca toate materialele de comunicare aferente, digitale sau tipărite, să urmeze specificațiile din acest set de instrucțiuni.

Pentru a beneficia de o imagine unitară pe toate suporturile, stema Municipiului Lugoj trebuie păstrată nealterată, pe cât posibil, pe toate materialele de comunicare, fie ele externe sau interne.

SPECIFICAȚII

- Să menționeze în toate materialele de promovare a proiectului cultural: afișe, cataloage, programe, invitații, anunțuri, bannere publicitare, bilete, coperti de CD-uri, cărți, albume sau orice alte tipărituri „Proiect cultural finanțat de Consiliul Local al Municipiului Lugoj” împreună cu sigla Municipiului Lugoj chiar dacă aceste materiale nu au fost realizate din finanțarea acordată de către Municipiul Lugoj, ci din contribuția proprie aferentă contractului de finanțare;

- În cadrul spoturilor publicitare audio/video sau a altor materiale audio sau video, beneficiarul se obligă să promoveze Municipiul Lugoj folosind mențiunea rostită sau scrisă „Proiect cultural finanțat de Consiliul Local al Municipiului Lugoj”;

- Să insereze în toate materialele video pe care le editează pentru promovarea proiectului cultural mențiunea rostită sau scrisă „Proiect cultural finanțat de Consiliul Local al Municipiului Lugoj” și sigla Municipiului Lugoj;

- În scopul promovării evenimentelor/activităților din cadrul proiectului finanțat, beneficiarul se obligă să publice cel puțin pe site-ul propriu al beneficiarului data, ora și locul de desfășurare a evenimentului. Publicarea informațiilor se va face după semnarea contractului de finanțare și a obținerii avizelor de desfășurare (acolo unde este necesar);

- Publicațiile tipărite sau în format electronic care sunt realizate în cadrul proiectului trebuie să conțină sigla Municipiului Lugoj și să menționeze obligatoriu pe prima copertă



„Proiect cultural finanțat din bugetul local al Municipiului Lugoj”, iar pe ultima copertă menționea “Acest material este publicat în cadrul proiectului derulat de către..... cu sprijinul financiar al Municipiului Lugoj, prin programul de finanțare nerambursabilă în anul ...” și “Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Municipiului Lugoj” precum și date de contact pentru obținerea mai multor informații la cerere de către cei interesați.

LOGO & DESCRIPTOR

Logoul este reprezentarea vizuală a brandului Municipiului Lugoj și trebuie să fie prezent pe toate materialele de comunicare. Acest capitol descrie standardele folosirii logoului reprezentat în mod independent dar și aplicat pe materiale informaționale de brand sau în asociere cu diverse alte materiale de promovare.

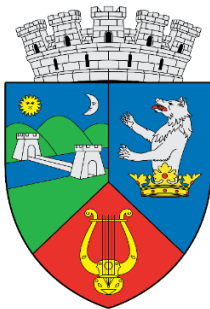
VARIANTE DE UTILIZARE ACCEPTATE

În funcție de context și de spațiul de expunere alocat, oricare din variantele de logo prezentate mai jos sunt acceptate.

AFIȘAREA PE TIPĂRITURI

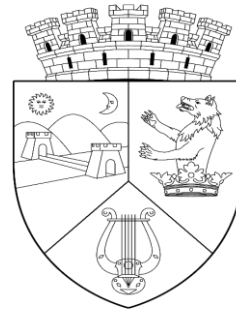
Logo-ul trebuie să fie vizibil și contrastant cu fundalul. Orice situație în care logoul nu este vizibil este considerată o abatere de la prezentul regulament.

Color



MUNICIPIUL LUGOJ

Monocolor



MUNICIPIUL LUGOJ



ROMÂNIA
MUNICIPIUL LUGOJ

CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI LUGOJ



MUNICIPIUL
LUGOJ



MUNICIPIUL
LUGOJ

Se referă la varianta naturală, color, a identității vizuale, având toate elementele grafice și descriptive.
Logo, iar sub se va pune textul aferent.
Aceasta reprezintă varianta de afișare folosită cel mai des în procesul de comunicare.

Se referă la varianta identității vizuale care se va folosi pe fundaluri pline, unde varianta color nu poate fi afișată corect, astfel încât să fie vizibilă. Fundalul poate fi reprezentat de orice culoare sau structură grafică, păstrându-se vizibilitatea elementelor.

SPECIFICAȚII CROMATICE

COLOR

Culorile reprezintă un aspect extrem de important în crearea unei identități puternice și memorabile.
De aceea, trebuie asigurată reproducerea cu acuratețe a culorilor specifice brandului și trebuie evitată folosirea altor culori sau combinații de culori decât cele specificate în acest material.

ALB-NEGRU

În situațiile când printarea și/ sau utilizarea logoului în varianta color va fi imposibilă, poate fi utilizată - cu deosebită atenție - varianta alb/negru. Este de preferat, însă, a fi evitată folosirea variantei alb/negru a identității de brand.

#E9352
CMYK 2,94,94,0
RGB 233,53, 43

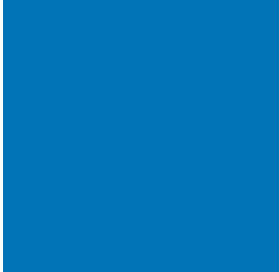


#FAE227
CMYK 4, 5, 93, 0
RGB 250, 226, 39

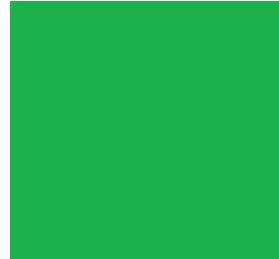




#0074B6
CMYK 95, 49, 4, 0
RGB 0, 116, 182



#1BB24B
CMYK 79, 0, 100, 0
RGB 27, 178, 75



DIMENSIUNEA MINIMĂ RECOMANDATĂ

Înălțimea minimă acceptată a identității de brand este de 20 mm pentru varianta completă, formată din logo și siglă.

Aceste dimensiuni respectate întocmai recomandărilor, pentru a păstra în bune condiții structura grafică a logoului, claritatea acestuia, precum și lizibilitatea textelor din componență.

SPAȚIEREA MINIMĂ RECOMANDATĂ

Păstrarea integrității logoului impune ca acesta să nu fie suprapus cu alte elemente grafice.

De asemenea, este obligatorie menținerea unei zone minime de spațiere în jurul identității vizuale.

FONT

În ceea ce privește utilizarea fonturilor, cel mai important aspect este reprezentat de lizibilitatea textului. Astfel, mărimea fontului, lățimea coloanelor, textul în spărtură (text alb peste un fundal colorat sau peste o imagine închisă la culoare), textul peste imagine, toate acestea se vor realiza astfel încât lizibilitatea textului să nu fie alterată.

MATERIALE TIPĂRITE

Ecusoane, diplome, mape, afișe, rollup-uri, bannere, steaguri, pliante, fluturași, broșuri/cataloge, standuri expoziționale, autocolante, materiale promoționale sau orice alte materiale prin care este promovat proiectul și rezultatele acestuia, trebuie să conțină logoul Municipiului Lugoj, împreună cu textul „Proiect cultural finanțat de Consiliul Local al Municipiului Lugoj”.



ANETET

Foile cu antet utilizate de Beneficiari în contexte de comunicare vor conține obligatoriu și logo-ul Municipiului Lugoj, poziționat în colțul din dreapta-sus.

COMUNICAT DE PRESĂ

Comunicatul de presă trebuie să conțină următoarele elemente:

- antetul reglementat mai sus;
- precizarea scrisă „Proiect cultural finanțat de Consiliul Local al Municipiului Lugoj”.

MATERIALE DIGITALE

AFIȘE/ BANNERE ONLINE

În funcție de mărimea și orientarea imaginii, logo-ul Municipiului Lugoj trebuie să se regăsească în imagine, împreună cu textul „Proiect cultural finanțat de Consiliul Local al Municipiului Lugoj”.

MATERIALE AUDIO & VIDEO

În decursul materialelor video, trebuie să se regăsească logo-ul Municipiului Lugoj în colțul din dreapta-sus.

La finalul materialelor video va fi afișat un carton cu sigla Finanțatorului, peste care se va suprapune voiceover/text cu: „Proiect cultural finanțat de Consiliul Local al Municipiului Lugoj”;

SITE WEB

Website-urile dezvoltate în cadrul proiectelor finanțate de Municipiul Lugoj, vor avea pe pagina principală (i.e. homepage) sigla Municipiului Lugoj cu link activ către site-ul web al instituției sau sigla Municipiului Lugoj însoțită de textul: “Pentru informații detaliate despre finanțatorul acestui proiect, vă invităm să vizitați www.primarialugoj.ro”.

***Reprezentanții proiectelor finanțate, vor descărca pachetul de identitate vizuală de pe site-ul www.primarialugoj.ro**